



厦漳海上客运平台系统项目

招 标 文 件

厦门轮总海上客运旅游有限公司

2024年5月



目录



| | | |
|------|-------------------|----|
| 第一部分 | 公开招标 | 1 |
| 第二部分 | 前附表 | 2 |
| 第三部分 | 投标人须知 | 3 |
| 第四部分 | 评分办法及评分标准 | 6 |
| | A: 价格部分评分 满分 30 分 | 6 |
| | B: 技术部分评分 满分 52 分 | 6 |
| | C: 商务部分评分 满分 18 分 | 6 |
| 第五部分 | 技术要求及清单 | 13 |
| 一、 | 项目背景 | 13 |
| 二、 | 建设目标 | 13 |
| | 1、实现业务统一管理 | 13 |
| | 2、实现多业态的综合管理 | 13 |
| | 3、优化用户体验 | 13 |
| | 4、提升经营绩效 | 13 |
| | 5、提升品牌形象和竞争力 | 13 |
| 三、 | 详细需求 | 14 |
| | 1、航班销售需求 | 14 |
| | 2、全航班系统与半自动航班切换 | 14 |
| | 3、全网实名制分时预约票务系统需求 | 14 |
| | 4、客户端销售需求 | 14 |
| | 5、月卡/客户卡需求 | 15 |
| | 6、员工卡/管理卡需求 | 15 |
| | 7、多介质检入需求 | 15 |
| | 8、异常处理需求 | 15 |
| | 9、人脸识别需求 | 16 |
| | 10、黑名单功能需求 | 16 |
| | 11、航线切换检票功能需求 | 16 |
| | 12、商城零售需求 | 16 |



| | |
|------------------------------|-----------|
| 13、餐饮商卖需求..... | 17 |
| 14、小程序商城需求..... | 17 |
| 15、团队预订需求..... | 17 |
| 16、统一支付和分账需求..... | 17 |
| 17、财务管理及报表需求..... | 18 |
| 18、OTA 及第三方平台分销需求..... | 18 |
| 19、与厦漳轮渡实名制票务系统对接..... | 18 |
| 20、与厦漳轮渡实名制票务系统不同卡类用户对接..... | 19 |
| 21、水路公共信息平台对接..... | 20 |
| 24、厦门港口管理局数据对接..... | 21 |
| 四、非功能性需求..... | 23 |
| 1、软件性能和处理能力..... | 23 |
| 2、硬件性能和处理能力..... | 23 |
| 五、安全能力..... | 23 |
| 1、安全防护..... | 23 |
| 2、安全保障..... | 24 |
| 六、设计原则..... | 24 |
| 1、开放性和扩展性..... | 24 |
| 2、高可用性..... | 24 |
| 3、冗余性..... | 24 |
| 4、可管理性和可维护性..... | 25 |
| 5、安全性和可靠性..... | 25 |
| 七、其他要求..... | 25 |
| 八、系统试运营及系统操作培训..... | 25 |
| 九、售后服务..... | 25 |
| 十、应急处置方案..... | 25 |
| 十一、技术和服务要求..... | 26 |
| 第六部分 商务条款及要求..... | 49 |
| 一、项目实施..... | 49 |



| | |
|----------------------|----|
| 1、交付时间..... | 49 |
| 2、人员配置..... | 49 |
| 3、系统实施..... | 49 |
| 4、系统培训..... | 49 |
| 二、验收方式..... | 49 |
| 三、付款方式..... | 50 |
| 四、报价要求..... | 50 |
| 五、售后服务要求..... | 50 |
| 六、其他事项..... | 51 |
| 第七部分 投标文件参考格式..... | 52 |
| 一、合同主要条款及格式..... | 52 |
| 二、响应文件..... | 60 |
| 三、投标函..... | 62 |
| 四、报价一览表..... | 64 |
| 五、分项报价表..... | 64 |
| 六、资格证明文件..... | 65 |
| 七、类似项目案例表及证明..... | 70 |
| 八、重要条款（带★条款）响应表..... | 71 |
| 九、技术和服务要求响应表..... | 72 |
| 十、商务条件响应表..... | 73 |
| 十一、应急处置方案..... | 74 |
| 十二、售后服务方案..... | 75 |
| 十三、评分因素索引..... | 76 |
| 十四、投标保证金..... | 77 |

第一部分 公开招标

厦门轮总海上客运旅游有限公司拟对厦漳海上客运平台系统项目进行招标，现欢迎合格的供应商参与投标，密封提交响应文件，并委派代表参与招标。

一、项目名称：厦漳海上客运平台系统

二、招标人：厦门轮总海上客运旅游有限公司

三、招标方式：公开招标

四、投标人资格要求

投标人须具备《中华人民共和国政府采购法》第 22 条规定的条件，并具备下列资质：

- 1、投标人须为独立法人资格的企业，提供加盖公章的年检合格的营业执照副本复印件；
- 2、提供加盖公章的法人授权委托书原件及被授权人身份证复印件；
- 3、提供加盖公章的上一年度的财务报告复印件；
- 4、本项目不接受联合体投标。

五、招标内容

| 内容 | 数量 | 采购预算 | 招标保证金 | 备注 |
|------------|-----|-----------|---------|---------------------------|
| 厦漳海上客运平台系统 | 1 套 | 1450000 元 | 10000 元 | 详见第五部分技术要求及清单及第六部分商务条款及要求 |

六、项目投标

- 1、投标截止时间：2024 年 5 月 29 日上午 8：30。
- 2、投标地点：福建省厦门市湖里区海山路 16 号海运大厦 12 层监察室。
- 3、招标保证金提交的时间：投标截止时间前。

七、项目开标

- 1、开标时间：2024 年 5 月 29 日上午 9：00。
- 2、开标地点：福建省厦门市湖里区海山路 16 号海运大厦 12 层会议室。

八、项目咨询

联系人：魏晓宇

联系电话：0592-2687185

第二部分 前附表



| 序号 | 内容 | 说明和要求 |
|----|-----------|---|
| 1 | 项目概况 | 采购单位：厦门轮总海上客运旅游有限公司 招标人：厦门轮总海上客运旅游有限公司 招标内容：厦漳海上客运平台系统 （详见第五部分技术要求及清单及第六部分商务条款及要求） |
| 2 | 项目地点 | 福建省厦门市思明区鹭江道 33 号旅游客运码头 |
| 3 | 招标范围 | 详见招标内容及技术要求 |
| 4 | 资格要求 | 1、投标人须为独立法人资格的企业，提供加盖公章的年检合格的营业执照副本复印件； 2、提供加盖公章的法人授权委托书原件及被授权人身份证复印件； 3、提供加盖公章的上一年度的财务报告复印件； 4、本项目不接受联合体投标。 |
| 5 | 项目答疑 | 投标人应于 2024 年 5 月 28 日 16:00 之前将要求澄清的问题咨询项目联系人。 |
| 6 | 文件份数 | 正本壹份；副本肆份。 |
| 7 | 项目投标 | 1、投标截止时间：2024 年 5 月 29 日上午 8：30。 2、投标地点：福建省厦门市湖里区海山路 16 号海运大厦 12 层监察室。 3、投标保证金提交的时间：投标截止时间前。 |
| 8 | 项目开标 | 1、开标时间：2024 年 5 月 29 日上午 9：00。 2、开标地点：福建省厦门市湖里区海山路 16 号海运大厦 12 层会议室。 |
| 9 | 评分办法 | 本次评标采用综合评分法确定中标候选人。 |
| 10 | 合同签订 | 中标通知书发出后 10 日内与招标人签订合同。 |
| 11 | 项目报价 | 项目报价超过项目采购预算的一律作为废标处理。 |
| 12 | 文件有效期 | 自投标截止日起，至协议、合同履行完毕为止均保持有效。 |
| 13 | 项目咨询 | 联系人：魏晓宇 联系电话：0592-2687185 |
| 14 | 招标保证金提交账户 | 收款人全称：厦门轮总海上客运旅游有限公司，开户银行：工商银行厦门思明支行，账号：4100024009224900712 |

第三部分 投标人须知



一、招标文件的组成


- 1、公开招标
- 2、前附表
- 3、投标人须知
- 4、评分办法及评分标准
- 5、技术要求及清单
- 6、商务条款及要求
- 7、投标文件参考格式

二、投标文件的组成

- 1、投标函
- 2、报价一览表
- 3、分项报价表
- 4、资格证明文件
- 5、类似项目案例表及证明
- 6、重要条款（带★条款）响应表
- 7、技术和服务要求响应表
- 8、商务条件响应表
- 9、技术解决方案
- 10、应急处置方案
- 11、实施培训方案
- 12、售后服务方案
- 13、评分因素索引
- 14、其它资料
- 15、招标保证金

三、有以下情况之一的投标书无效

- 1、逾期送达的；
- 2、未加盖单位印章和法定代表人或其授权代表签字；

- 
- 3、未按招标文件规定编写，字迹模糊不清的；
 - 4、投标书中的实质性内容不响应招标文件要求的；
 - 5、投标文件有效期不足的；
 - 6、法律法规另有规定属无效标范围的；
 - 7、投标报价超出投标最高预算的；
 - 8、投标报价或者某些分项报价明显不合理或者低于成本价的，或报价明显高于其市场报价，且在规定的期限内不能提供书面证明材料说明原因的；
 - 9、投标报价以可变动价格提交的；
 - 10、投标报价不满足带★指标任一项重要参数的；
 - 11、经评标委员会认定，投标报价出现恶性竞争、不合理或违反实质性条款的属于无效报价。

四、开标及评标

1、开标

- 1.1 招标人在招标公告中规定的时间和地点公开开标。
- 2.2 开标时，查验投标文件密封情况，确认无误后拆封唱标，唱正本“投标书”内容。

2、评标

2.1 招标人根据本次招标采购的特点组建评标委员会，其成员由技术、财务、法律、监察等方面的专家代表组成。评标委员会对投标文件进行审查、质疑、评估和比较。

2.2 评标委员会按照平等、客观、公正的原则，进行综合分析评定，评标委员会根据投标人的综合得分从高到低推荐 1 至 3 名中标候选人。

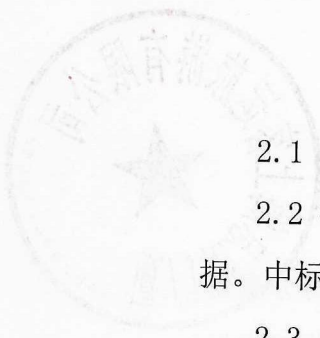
五、合同签订

1、中标通知

1.1 中标候选人经厦门轮总海上客运旅游有限公司办公会研究确认最终中标人，经公示无异议后，招标人将以书面形式发出《中标通知书》，但发出时间不超过投标有效期。《中标通知书》一经发出即发生法律效力。

1.2 《中标通知书》将作为签订合同的依据。

2、签订合同



- 2.1 中标人按《中标通知书》指定的时间、地点与采购单位签订合同。
- 2.2 招标文件、中标方的投标文件及其澄清文件等，均为签订经济合同的依据。中标人自接到中标通知书后 10 天内与采购单位签订合同。
- 2.3 中标人不遵守招标文件或投标书的要约、承诺，擅自修改报价或在接到中标通知书 10 天内，借故拖延、拒签合同者，取消该单位的中标权，另选其它中标候选人中标。
- 2.4 签约后，招标结束。

| | | | |
|--|--|--|--|
| | | | |
| | | | |
| | | | |



第四部分 评分办法及评分标准

本次采购项目采用综合评分法进行，最终根据各部分分数汇总综合得分高低顺序推荐 1 至 3 名中标候选人，若有相同的最高分，则按报价优惠顺序推荐中标候选人，若得分和报价均相同的，则按技术质量得分高低顺序推荐中标候选人。不能保证最低价的投标人为中标人。各投标人的最终得分为各部分分数汇总综合得分，计算分数时四舍五入取小数点后两位。

各部分评分分值分布如下：

A：价格部分评分 满分 30 分

B：技术部分评分 满分 52 分

C：商务部分评分 满分 18 分

综合得分=A+B+C

备注：各项最终得分为各评委对其打分的平均分。

一、价格部分(权值为 30%，满分为 30 分)

价格分统一采用低价优先法计算，即满足招标文件要求且投标价格最低的投标报价为评标基准价，其价格分为满分。其他投标人的价格分统一按照下列公式计算：

投标报价得分=(评标基准价/投标报价)×30%的价格权值×100。

备注：

- 1、评标价格即为投标人报价总价；
- 2、报价不得高于最高限价。
- 3、评标委员会认为投标人的最后报价明显低于其他通过审查投标人的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，应当要求其在评审现场合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料；投标人不能证明其报价合理性的，评标委员会应当将其作为无效投标处理。

二、技术部分(权值为 52%，满分为 52 分)

| 序号 | 评分因素及评分细则 | 满分 分值 |
|----|------------------------------|----------|
| 1 | 投标人所投智慧轮渡票务系统拥有自主知识产权，投标人具有智 | 满分 |



| | | |
|---|--|----------|
| | 慧轮渡票务系统相应证书或软件著作权证明材料，（须提供投标人获得的由国家版权局或国家知识产权局颁发的证书复印件并加盖投标人公章，相关证书获取时间在招标公告前）提供得 2分 ，未提供或者不满足要求不得分，原件现场备查。 | 2分 |
| 2 | 投标人所投实名制分时预约票务系统拥有自主知识产权，投标人具有全网实名制分时预约票务系统软件相应证书或软件著作权证明材料，（须提供投标人获得的由国家版权局或国家知识产权局颁发的证书复印件并加盖投标人公章，相关证书获取时间在招标公告前）提供得 2分 ，未提供或者不满足要求不得分，原件现场备查。 | 满分 2分 |
| 3 | 投标人所投智慧集团票务管理系统拥有自主知识产权，投标人具有智慧旅游集团票务管理系统相应证书或软件著作权证明材料，（须提供投标人获得的由国家版权局或国家知识产权局颁发的证书复印件并加盖投标人公章，相关证书获取时间在招标公告前）提供得 2分 ，未提供或者不满足要求不得分，原件现场备查。 | 满分 2分 |
| 4 | 投标人所投精准营销系统拥有自主知识产权，投标人具有旅游精准营销系统软件相应证书或软件著作权证明材料，（须提供投标人获得的由国家版权局或国家知识产权局颁发的证书复印件并加盖投标人公章，相关证书获取时间在招标公告前）提供得 2分 ，未提供或者不满足要求不得分，原件现场备查。 | 满分 2分 |
| 5 | 投标人所投智慧商城管理平台拥有自主知识产权，投标人具有智慧商城管理平台软件相应证书或软件著作权证明材料，（须提供投标人获得的由国家版权局或国家知识产权局颁发的证书复印件并加盖投标人公章，相关证书获取时间在招标公告前）提供得 2分 ，未提供或者不满足要求不得分，原件现场备查。 | 满分 2分 |
| 6 | 投标人所投旅行社报团系统拥有自主知识产权，投标人具有旅行社报团系统软件相应证书或软件著作权证明材料，（须提供投标人获得的由国家版权局或国家知识产权局颁发的证书复印件并加盖投标人公章，相关证书获取时间在招标公告前）提供得 2分 ，未 | 满分 2分 |

| | | |
|----|---|----------|
| | 提供或者不满足要求不得分，原件现场备查。 | |
| 7 | 投标人所投智慧渠道管理平台拥有自主知识产权，投标人具有智慧景区渠道管理平台相应证书或软件著作权证明材料，（须提供投标人获得的由国家版权局或国家知识产权局颁发的证书复印件并加盖投标人公章，相关证书获取时间在招标公告前）提供得 2分 ，未提供或者不满足要求不得分，原件现场备查。 | 满分 2分 |
| 8 | 投标人所投无线售检票手持机拥有自主知识产权，投标人具备以下相应证书或软件著作权证明材料： ▲智慧文旅手持检票应用系统软件（须提供投标人获得的由国家版权局或国家知识产权局颁发的证书复印件并加盖投标人公章，相关证书获取时间在招标公告前）提供得 2分 ，未提供或者不满足要求不得分，原件现场备查。 | 满分 2分 |
| 9 | 投标人所投无线检票手持机拥有自主知识产权，投标人具备以下相应证书或软件著作权证明材料： ▲手持终端人脸识别系统软件（须提供投标人获得的由国家版权局或国家知识产权局颁发的证书复印件并加盖投标人公章，相关证书获取时间在招标公告前）提供得 2分 ，未提供或者不满足要求不得分，原件现场备查。 | 满分 2分 |
| 10 | 投标人所投宽通道全自动电动摆闸（一左一右）拥有自主知识产权，投标人具备以下相应证书或软件著作权证明材料： 2. ▲工控主机：闸机核心控制软件（须提供投标人获得的由国家版权局或国家知识产权局颁发的证书复印件并加盖投标人公章，相关证书获取时间在招标公告前）提供得 1分 ，未提供或者不满足要求不得分，原件现场备查。 5. ▲IC卡支付：闸机具有嵌入式IC卡支付和二代证控制系统软件（须提供投标人获得的由国家版权局或国家知识产权局颁发的证书复印件并加盖投标人公章，相关证书获取时间在招标公告前），旅客可实名制刷IC卡支付过闸通行，支持二代身份证、港澳居民居住证、外国人永久居留身份证等证件过闸通行，支持提供得 2 | 满分 5分 |





| | | |
|----|--|----------|
| | <p>分，未提供或者不满足要求不得分，原件现场备查。</p> <p>11. ▲引导指示：闸机具有嵌入式操作引导控制软件（须提供投标人获得的由国家版权局或国家知识产权局颁发的证书复印件并加盖投标人公章，相关证书获取时间在招标公告前），引导游客\旅客\观众正确使用摆闸检票闸机并通行，提供得2分，未提供或者不满足要求不得分，原件现场备查。</p> | |
| 11 | <p>投标人所投宽通道全自动电动摆闸（中间双机芯）拥有自主知识产权，投标人具备以下相应证书或软件著作权证明材料：</p> <p>10. ▲全自动摆片控制机芯，具有：基于 STC15 单片机的摆闸机芯控制系统（须提供投标人获得的由国家版权局或国家知识产权局颁发的证书复印件并加盖投标人公章，相关证书获取时间在招标公告前）控制摆闸机芯的转动，提供得2分，未提供或者不满足要求不得分，原件现场备查。</p> <p>11. ▲闸机为一种具有断电复位功能的摆闸（须提供投标人获得的由国家版权局或国家知识产权局颁发的证书复印件并加盖投标人公章，相关证书获取时间在招标公告前）紧急情况下，断电后通道拦挡摆片自动打开，方便旅客快速通过，提供得2分，未提供或者不满足要求不得分，原件现场备查。</p> <p>12. ▲支架模块：具有方便识别条形码支架的闸机（须提供投标人获得的由国家版权局或国家知识产权局颁发的证书复印件并加盖投标人公章，相关证书获取时间在招标公告前）方便旅客刷条形码。提供得2分，未提供或者不满足要求不得分，原件现场备查。</p> | 满分 6分 |
| 12 | <p>投标人所投人脸识别模块拥有自主知识产权，投标人具备以下相应证书或软件著作权证明材料：</p> <p>▲具有角度调节功能的人脸识别终端（须提供投标人获得的由国家版权局或国家知识产权局颁发的证书复印件并加盖投标人公章，相关证书获取时间在招标公告前），满足抓拍不同身高的旅客人脸照片，提供得2分，未提供或者不满足要求不得分，原件现场备查。</p> | 满分 4分 |



| | | |
|----|---|-------------------|
| | <p>▲面部识别 AI 应用软件（须提供投标人获得的由国家版权局或国家知识产权局颁发的证书复印件并加盖投标人公章，相关证书获取时间在招标公告前）提供得 1 分，未提供或者不满足要求不得分，原件现场备查。</p> <p>▲智慧人脸验证系统（须提供投标人获得的由国家版权局或国家知识产权局颁发的证书复印件并加盖投标人公章，相关证书获取时间在招标公告前）提供得 1 分，未提供或者不满足要求不得分，原件现场备查。</p> | |
| 13 | <p>提供技术方案，包含项目的整体概述，总体设计，系统设计原则，系统结构框架，整体功能结构以及关键性需求的解答。</p> <p>（优秀的得 5-7 分，良好的得 3-4 分，较差得 0-2 分）</p> | <p>满分 7 分</p> |
| 14 | <p>培训方案是否具体、措施可行，满分 3 分。</p> <p>A. 培训方案科学合理，适用性强，能够根据实际情况制订，满足采购人的需要，考虑问题周全，实施过程务实，各项指标均能完成； 2-3 分</p> <p>B. 培训方案基本满足采购需要，操作性一般； 1 分</p> <p>C. 培训方案不合理； 0 分</p> | <p>满分 3 分</p> |
| 15 | <p>根据现有条件能提供完善的应急处置方案的得 3 分。</p> <p>（优秀的得 3 分，良好的得 2 分，较差得 1 分）</p> | <p>满分 3 分</p> |
| 16 | <p>软件部分能提供至少 3 年免费维保服务的得 1 分，5 年以上免费维保服务的得 2 分。</p> <p>硬件部分能提供至少 3 年免费维保服务的得 1 分，5 年以上免费维保服务的得 2 分。</p> | <p>满分 4 分</p> |
| 17 | <p>投标人提供承诺函，承诺于 7 月 1 日前上线的得 2 分，未提供不得分。</p> | <p>满分 2 分</p> |

三、商务部分(权值为 18%，满分为 18 分)

| 序号 | 评分因素及评分细则 | 满分 分值 |
|----|-----------|----------|
|----|-----------|----------|

| | | |
|---|--|-----------|
| 1 | 投标人具有有效期内的 CMMI3 证书的得 2 分，无或未提供的不得分，提供证书复印件并加盖投标人公章（原件现场备查）。 | 满分 2 分 |
| 2 | 投标人具有有效期内的质量管理体系认证证书，质量管理体系符合：ISO9001 标准，且认证范围为售检票系统的得 2 分，无或未提供的不得分，提供证书复印件并加盖投标人公章（原件现场备查）。 | 满分 2 分 |
| 3 | 投标人具有有效期内的环境管理体系认证证书，环境管理体系符合 ISO14001 标准，且认证范围为售检票系统的得 2 分，无或未提供的不得分，提供证书复印件并加盖投标人公章（原件现场备查）。 | 满分 2 分 |
| 4 | 投标人具有有效期内的信息技术服务管理体系证书，信息技术服务管理体系符合 ISO20000 标准得 2 分，无或未提供的不得分，提供证书复印件并加盖投标人公章（原件现场备查）。 | 满分 2 分 |
| 5 | 投标人具有有效期内的信息安全管理体认证证书，信息安全管理体符合 ISO27001 标准得 2 分，无或未提供的不得分，提供证书复印件并加盖投标人公章（原件现场备查）。 | 满分 2 分 |
| 6 | 投标人具有有效期内的 AAA 级以上（含 AAA 级）企业信用等级证书得 2 分，无或未提供的不得分，提供证书复印件并加盖投标人公章（原件现场备查）。 | 满分 2 分 |
| 7 | 投标人主要研发、运营中心位于福建省内的得 1 分，位于厦门市或设有常设办事机构的得 2 分，无或未提供的不得分，提供相应证明材料（如营业执照或者设立常设办事机构的承诺函）并加盖投标人公章。 | 满分 2 分 |
| 8 | 投标人提供厦漳轮渡实名制票务系统对接：实现本项目系统与厦漳轮渡实名制票务系统必要相连性订单、数据对接，投标人应提供承诺函并加盖投标人公章，提供得 1 分，未提供或者提供不合理不得分。 | 满分 1 分 |
| 9 | 根据 2021 年 1 月 1 日（以合同签订时间为准）以来的类似业绩进行评价：每个业绩得 1 分，满分 3 分。 注：类似业绩是指：投标人自行承接含轮渡票务系统建设的项目。 | 满分 3 分 |



第五部分 技术要求及清单

一、项目背景

随着市场的不断发展和旅客需求的日益增加，厦门轮总海上客运旅游有限公司现有的票务管理系统已无法满足日益增长的运营需求。为高效智能地进行票务管理，给旅客提供更人性化、更便捷的出行体验，厦门轮总海上客运旅游有限公司拟在现有票务管理系统的基础上进行软硬件全面升级，用数字技术推进业务生产方式、管理模式、营销模式和消费形态的转变，提升公司业务发展质量和核心竞争力。

二、建设目标

厦漳海上客运平台系统建设的目标包括以下几个方面：

1、实现业务统一管理

通过构建一个高度集成、智能化的票务管理平台，实现对公司旗下各业务线票务资源的统一规划、统一调度和统一监控，以优化资源配置、提升运营效率、强化风险控制，并推动业务协同与标准化管理，从而实现公司的可持续发展。

2、实现多业态的综合管理

同时管理不同业态，包括船票销售、商城零售、餐饮商卖等业务。通过统一的系统，通过统一的系统，方便前台工作人员和后台管理人员对各个业态进行集中管理，提升工作效率和服务质量。

3、优化用户体验

提供便捷的购票体验和服务，让用户能够通过一站式的系统完成所有预订和购票流程，避免繁琐的手续和等待时间。系统可以提供实时的票务信息和优惠活动，提升用户满意度。

4、提升经营绩效

通过优化运营管理和销售渠道，系统可以提供销售分析和预测功能，帮助领导实时进行合理的决策，最大限度地提升经济效益。

5、提升品牌形象和竞争力



通过优化服务流程和提供个性化的服务，提升品牌形象和竞争力。系统可以建立用户数据库和偏好分析模型，为用户提供个性化的推荐和定制化的服务，增强用户粘性和口碑效应，提高知名度和声誉。

三、详细需求

1、航班销售需求

网上售票：旅客可以通过官方商城或第三方 OTA 平台选择航班日期、开航时间、座位等信息，并进行在线支付。

旅行社销售：与旅行社合作，将航班票委托给旅行社进行销售。旅行社可以通过自己的渠道销售航班票，并提供相关的服务。

售票窗口：旅客可以到售票窗口购买航班票。提供现金、扫码、刷卡等多种支付方式，方便旅客购票。

2、全航班系统与半自动航班切换

根据现有的业务模式，可随时进行全航班系统与半航班系统的切换。全航班系统模式时，旅客选择具体时间航班后，必须按照该时间航班班次乘船，实现游客与航班一一对应。

半航班模式时，旅客在购买船票时无需选择航班，检票时按照航班进行检票，旅客排队检票即可，并将旅客与该航班进行绑定，上传数据。

3、全网实名制分时预约票务系统需求

实名制：旅客在预约时需要提供真实有效的身份信息，包括姓名、身份证号码等，以确保预约的有效性和真实性。

分时预约：设置不同的时间段供旅客选择预约，旅客需要选择自己希望通行的具体时间段。



预约限制：可以设置每个时间段的预约人数上限，以确保体验质量和安全。

预约规则：可以设置预约规则，如提前预约时间、每人每次预约的最大数量等，以便旅客合理安排行程。

统计分析：可以通过预约系统统计和分析预约数据，以了解旅客的偏好和需求，为管理和服务提供参考。

4、客户端销售需求

4.1 窗口售票



窗口售票需要满足的需求：售票工作，网络取票工作，票查询工作，退票改签工作等。

4.2 自助机售票

代替工作人员为旅客售票，旅客可自行去自助机进行购票、支付、取票，提供新的旅客体验，满足旅客购票需求。操作简单、便捷，这大大减轻了窗口工作人员的工作压力，避免了旅客与服务人员发生不必要的冲突，减少购票排队长，时间长等问题，自助售票机工作效率高、且节省时间金钱，还提高了港口整体形象。

4.3 手持机售票

手持机需要支持售卖船票，实现应急售卖功能。

5、月卡/客户卡需求

根据旅客需求，推出月卡、客户卡、充值卡等多种会员优惠方式，此类旅客购卡后需要绑定个人特定身份信息如：身份证，人脸等，需要通行时通过人脸识别、身份证识别等方式多次通行。

6、员工卡/管理卡需求

为方便工作人员上下船，可以通过身份证，IC卡，人脸等介质对工作人员进行个人信息登记，需要设定该类用户上下船时效控制，次数控制，并记录上下船信息便于后期管理人员查询和统计。

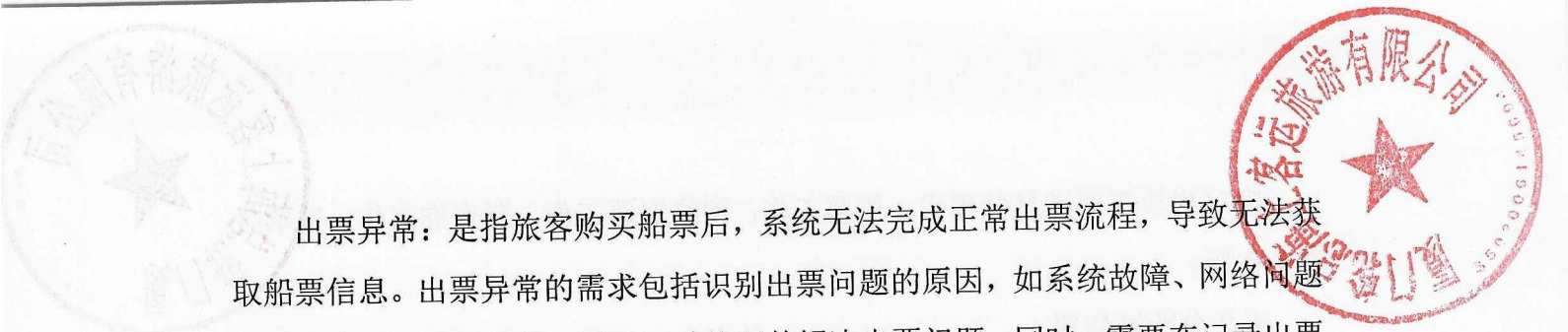
7、多介质检入需求

为了满足不同旅客的需求，需要实现多种介质票核验的方式。首先，提供传统的纸质票，旅客购买船票后，在进站口和登船口进行船票核验。其次，提供电子票的方式，旅客可以通过官方商城购买电子船票在进站口和登船口进行船票核验。此外，还可以提供身份证、港澳居民居住证、外国人永久居留身份证、社保卡，以及IC卡等其他实名制凭证作为船票核验的方式。

8、异常处理需求

船票业务的订单异常需求包括退款异常和出票异常等情况。

退款异常：是指旅客购票后行程取消或变更，需要申请退款。退款异常的需求包括旅客提出退款申请后，系统进行退款验证、退款金额计算以及退款操作等。此外，还需记录退款原因和退款状态，以便后续跟踪和处理。



出票异常：是指旅客购买船票后，系统无法完成正常出票流程，导致无法获取船票信息。出票异常的需求包括识别出票问题的原因，如系统故障、网络问题或供应商方面的错误等，然后及时处理并解决出票问题。同时，需要在记录出票异常的情况下提供解决方案，如重新出票、更换船票或退款等选择，以满足旅客的需求。

对于退款异常和出票异常的需求，还需要提供相应的报表和日志记录功能，以便管理人员能够查看订单异常情况，监控和追踪异常订单的处理进展，并进行统计分析，及时调整和优化业务流程，提升旅客满意度。

9、人脸识别需求

准确识别：检票系统需要能够准确识别旅客的脸部特征，以确保船票持有者的身份与购票信息一致。

快速识别：检票系统需要能够快速识别旅客的人脸，以确保旅客能够快速通行，避免长时间排队等待。

大容量处理：检票系统需要能够处理大量旅客的人脸信息，尤其是在出行旺季。因此，需要具备高效的人脸识别算法和强大的服务器处理能力。

10、黑名单功能需求

当系统检测到用户频繁下单后多次取消，超过一定阈值时，该用户将被自动列入黑名单。一旦进入黑名单，该用户将受到一定的购票限制，例如在一定时间内无法再次下单或需支付额外的手续费等。黑名单限制管理不仅有助于维护票务系统的正常运行，还能提醒用户合理规划行程，减少不必要的取消操作。

11、航线切换检票功能需求

实现通过管理后台，工作人员可以实时监控各检票设备的状态，并根据航班信息和乘客流量，灵活调整航线的检票设备配置。一旦需要切换班次，工作人员只需在管理后台进行相应的操作，系统便会自动将切换指令发送至对应的检票设备，实现航线班次的快速切换。这样，即使在同一台闸机上需要处理多个航线的检票任务，也能轻松应对，提高检票的准确性和效率。

12、商城零售需求

多渠道购物：提供便捷的购买渠道，让旅客可以方便地购买到他们感兴趣的物品。在候船厅或船舶内设立多个销售点，提供微信小程序在线自助下单。

多样化产品：需要提供丰富多样的商品选择，以满足不同旅客的需求。除了典型的纪念品和特色商品之外，还可以提供食品、手工艺品、文创产品等。

推广和促销：通过推广和促销活动来吸引旅客，增加销售额。例如，可以组织限时特惠、打折销售、购物礼券等活动来吸引旅客购买商品。

13、餐饮商卖需求

产品多样化：提供多样化的产品选择，以满足不同旅客的需求。

下单与结算：旅客通过自助扫码下单的方式进行支付结算。

餐桌管理：对销售点或船舶餐桌进行编号和编码，方便工作人员及时响应旅客需求。

核销：工作人员根据旅客订单信息向旅客提供产品服务，并通过手持机对订单进行核销。

14、小程序商城需求

小程序商城需求旨在通过手机端实现全面的出行服务体验。旅客可以在小程序商城中轻松购买船票，无需繁琐的排队等待，随时随地享受便捷的购票服务。此外，商城还提供丰富的商品零售和管理功能。



除了基础的服务外，商城还提供出行配套服务预订，包括景点套票、酒店住宿、观光导览、旅游资讯等，帮助旅客更加便捷地规划行程。为了增加用户的粘性和提高转化率，商城还需包含旅客营销板块，定期推出优惠活动和特价商品，吸引更多旅客参与。

15、团队预订需求

系统需建立旅行社预订系统，支持 PC 端和移动端两种方式，支持图片识别，支持批量下单、退票改签、订单查询、报表统计等功能。

16、统一支付和分账需求

实现一个集中的支付平台，支持多种支付方式，包括但不限于在线支付、移动支付、银行卡支付等，以满足不同旅客的支付习惯和需求。统一支付系统应确保交易的安全性和高效性，同时提供实时、准确的交易记录和报告，以便管理和分析。



分账方面,系统需按照预设的规则和比例,将收入自动分配给各业务账户中,如船票、商城零售、餐饮商卖等条业务线营收,确保资金入账的清晰和透明。此外,系统还应支持灵活的分账策略配置,以适应不同的业务模式和合作需求。

17、财务管理及报表需求

通过授信、余额的管理方式与第三方 OTA 平台、旅行社进行合作,当授信额度、余额不足时,系统需具备提前预警提示功能。

报表需求:根据实际的业务需求进行报表功能定制,如每日、每周、每月的销售报表、旅客来源报表、船票类别销售比例报表等,支持自定义维度报表查询及移动端报表查看,方便管理层了解业务的经营情况,并进行决策和规划。

18、OTA 及第三方平台分销需求

通过直连主流 OTA(包含抖音、美团、携程等)及第三方平台和票务系统对接,实现商品和订单的无缝对接,实时同步订单、旅客、库存等信息,旅客无需换票即可通过手持机或闸机通行。

19、与厦漳轮渡实名制票务系统对接

1. 对接内容

1.1 订单同步:确保系统和厦漳轮渡实名制票务系统之间的订单信息实时同步,包括订单状态、订单详情、支付状态等,以保证双方系统数据的一致性。

1.2 数据同步:实现两个系统之间的数据共享和交换,包括用户信息、票务信息、库存信息等,以确保双方系统数据的准确性和实时性。

2. 对接要求

2.1 稳定性:对接过程应确保双方系统的稳定运行,避免因对接导致系统崩溃或数据丢失。

2.2 安全性:对接过程中应确保数据的安全性,采用加密传输、安全认证等措施,防止数据泄露或被篡改。

2.3 实时性:对接应实现实时数据同步,确保双方系统数据的实时性和准确性。

3. 对接方案

3.1 采用 API 接口对接方式,实现两个系统之间的数据交换和同步。

3.2 建立数据同步机制，包括定期同步和实时同步两种方式，确保数据的准确性和实时性。

20、与厦漳轮渡实名制票务系统不同卡类用户对接

为了满足厦漳轮渡实名制票务系统的月卡、充值卡、客户卡、嘉庚学院师生、外籍企业员工在厦漳两地的通行，保障上述在漳州港办理的过渡卡能够在系统的核销终端上进行验证的需求，需要实现系统与厦漳轮渡实名制票务系统之间的核销接口打通和数据同步。

1. 对接内容

1.1 核销接口打通

接口功能：实现厦漳轮渡实名制票务系统生成的过渡卡信息在系统的核销终端上进行验证的功能。

接口流程：厦漳轮渡实名制票务系统将过渡卡信息（包括卡号、持卡人信息、有效期等）通过接口传输给系统；系统接收到信息后，在核销终端进行验证，并将验证结果反馈给厦漳轮渡实名制票务系统。

接口安全性：确保数据传输过程中的加密和身份验证，保证数据的安全性和准确性。

1.2 数据同步

同步内容：包括过渡卡的基本信息、状态更新（如核销、过期等）、持卡人信息等。

同步频率：实时或定期同步，确保数据的时效性和准确性。



数据格式：采用标准化格式，如 JSON 或 XML，确保数据的可读性和可解析性。

2. 对接要求

2.1 系统稳定性：对接过程中应保证双方系统的稳定运行，避免对接过程中出现系统故障或中断。

2.2 数据准确性：建立数据校验机制，确保传输和同步的数据准确无误。

2.3 可扩展性：对接系统应具备一定的可扩展性，以便未来根据业务需求进行功能和数据的扩展。



2.4 用户体验：优化操作流程，提高验证效率，为嘉庚学院师生提供便捷快速的票务核销服务。

21、水路公共信息平台对接

21.1 航线信息接口

功能：提供票务系统内的航线信息查询与同步功能。

数据内容：包括航线编号、起始港、目的港、航程时长、船型等。

要求：确保航线信息的实时更新与准确性。

21.2 船次信息接口

功能：同步票务系统中的船次安排与变更信息。

数据内容：包括船次号、出发时间、预计到达时间、船舶类型、船舶编号等。

要求：确保船次信息的实时性与准确性，支持临时船次变更信息的推送。

21.3 订单信息接口

功能：实现票务系统中的订单数据上传至水路公共信息平台。

数据内容：包括订单编号、购票人姓名、身份证号、船次号、座位号、购票时间等。

要求：确保实名购票信息的准确性，支持增量数据的推送与更新。

21.4 登船信息接口

功能：实现旅客登船信息的实时同步与验证。

数据内容：包括登船人姓名、身份证号、船次号、实际登船时间、登船口等。

要求：确保登船信息的实时性与准确性，支持与港口安检系统的数据验证与对接。

21.5 数据传输与安全

传输方式：建议使用 HTTPS 协议进行数据传输，确保数据的加密性与安全性。

错误处理：票务系统应能够处理数据传输过程中的错误，并实时反馈错误信息给水路公共信息平台。

21.6 数据更新与同步

更新频率：各接口应支持实时数据的推送与同步，确保数据的实时性与准确性。



同步机制：双方应建立数据同步机制，确保在数据变更时能够及时进行更新与同步。

22、港航局数据对接

需要将票务系统的数据与港航局的数据进行对接。对接的目的在于实现双方数据的实时同步，确保票务信息的准确性，以及方便港航局进行相关的管理和监督工作。

22.1 数据对接频率

每天将在以下三个时间点进行增量数据的推送：早上 6 点、下午 14 点、晚上 20 点。这三个时间点将确保票务系统与港航局的数据始终保持同步，并且仅推送自上次同步以来的增量数据。

22.2 数据推送内容：

增量数据：每次推送将只包含自上次同步以来的新增或变更的票务数据，包括购票、改签、换票等信息。

不单独推送验票与退票：验票和退票的信息将不会作为单独的推送内容，而是会整合到每天的增量数据推送中。

22.3 错误处理与日志记录

票务系统应能够自动处理数据对接过程中可能出现的错误，并记录详细的日志信息。这些日志信息将用于故障排查和性能优化。

23、对接公安人证数据业务对接

需与公安系统进行数据对接，通过公安制定的第三方公司平台上传实名制系统的售检票数据以及人脸核验照片（身份证照片以及现场抓拍照片）。上传的业务数据及人脸数据需对数据进行加密处理。

【具体要求】

需要依照公安指定的第三方平台的要求，对数据进行格式进行纠正。

24、厦门港口管理局数据对接

24.1 数据推送内容

票务系统将以下数据信息推送给厦门港口管理局：

航线代码

船次编号

船舶名称

航班时间

发船时间

抵达时间

起始站名称

起始站代码

到达站名称

到达站代码

剩余票数

总票数

状态（如：正常、已取消、已满员等）

客/车信息（标识乘客或车辆信息）

乘客名

乘客身份证号

乘客手机号

车辆类型

车牌

24.2 数据传输要求

实时性：票务系统应确保实时更新并推送上述数据，特别是航班时间、发船时间、抵达时间、剩余票数等重要信息。

准确性：推送的数据必须准确无误，以保证厦门港口管理局能够准确掌握港口运营情况和做出合理决策。

安全性：使用安全的传输协议（如 HTTPS）进行数据传输，确保数据安全，防止数据泄露。

24.3 接口要求

稳定性：票务系统应提供稳定可靠的接口，确保数据传输不中断、不丢失。

兼容性：接口应兼容厦门港口管理局现有的数据管理系统，确保数据对接顺畅。

易扩展性：接口设计应考虑未来可能的数据增长和扩展需求。

24.4 数据验证与反馈

数据验证：厦门港口管理局应对接收到的数据进行验证，确保数据质量和准确性。

反馈机制：建立数据反馈机制，当发现数据异常或错误时，能够及时向票务系统反馈，以便及时调整和修正。

24.5 技术支持

票务系统应提供必要的技术支持，包括接口开发、数据对接、问题解决等。

四、非功能性需求

1、软件性能和处理能力

接口响应时间需高效、平稳；检票接口响应时间 $\leq 100\text{ms}$ ，下单接口平均响应时间 $\leq 1\text{s}$ ；

应用服务器的 CPU 占用率满足平时 30%以下，高峰期 50%以下的要求，可用内存表现平稳，占用率 70%以下，不出现内存泄漏；

数据库服务器的 CPU 占用率满足平时 30%以下，高峰期 50%以下的要求，可用内存表现平稳，占用率 70%以下，缓存命中率接近 100%；

平台支持高并发，并且整个过程表现稳定；若出现超负荷的情况实现自动扩容。

平台支持应用服务器的负载均衡，并且拥有良好的横向扩展能力。

业务集成实现数据实时对接，保证数据的一致性和实时性。

保障数据一致性和完整性的基础上，尽可能满足对接时效要求。

2、硬件性能和处理能力


安全性：需具备通行安全功能，闸机必须具备防水防潮防夹功能。

稳定性：需满足高频使用下设备的稳定性，对于检票、放行、拦截等功能的准确性及高效性。

通行效率：硬件响应时间需高效、平稳；二维码响应时间 $\leq 1\text{s}$ ，身份证响应时间 $\leq 1\text{s}$ ，IC 卡响应时间 $\leq 1\text{s}$ ，人、证、票三合一 确保开门快速、通行效率高、检票顺畅。

五、安全能力

1、安全防护



依据《网络安全等级保护基本要求》《网络安全等级保护安全技术要求》等国家标准文件，并结合行业特性要求、监管单位要求以及信息化安全需求，在技术上可以实现、经济上可执行总体原则下从系统网络的基础安全、数据传输安全、数据保密、边界安全等全方位实现平台安全防护要求，系统需满足三级等保评定条件。

2、安全保障

2.1 管理制度建设

从数据信息安全管理职责开始，需要对拥有者、管理者、访问者合理分配权限，响应数据信息安全等级变更要求，划分数据信息安全等级，保护重要及敏感数据不外泄。

2.2 运维制度建设

需要满足数据安全存储、安全传输、安全保密的要求，建立运维管理规范和流程，做到按规范、流程执行，并能够保留所有运维过程中的操作痕迹，建立完善的系统备份、容灾机制和应急处置方案，严格遵守数据信息备份与恢复的执行规范。

六、设计原则

1、开放性和扩展性

系统应使用广泛、先进、成熟的标准和协议，并使整体具有良好的开放性，以便以后能方便、简单地进行维护和升级。遵循国际标准，支持多种网络协议，提供开放的数据接口，实现系统间互连。支持各种硬件平台、不同操作系统和数据库管理系统。

系统建成后，能够满足业务近期、中期甚至长期时间范围数据快速增长的需要。

2、高可用性

系统应采用负载均衡、限流等方式对流量进行控制，避免系统被瞬时的流量高峰冲垮，保障应用高可用性。

3、冗余性

数据库的设计要力求以满足用户快速查询分析的需求，以空间换效率，允许合理的冗余性。在软硬件环境配备时在容量和性能上要为未来可能的增值服务留有足够的冗余空间。

4、可管理性和可维护性

系统设计应具有良好的用户操作界面、完备的帮助信息，尽量减少维护和管理环节，实现可视化管理，使系统具有良好的可管理性和可维护性。

5、安全性和可靠性

保障系统 7*24 小时平稳运行，保证故障发生时系统能够提供有效的失效转移或者快速恢复等机制。

保证数据的安全以及交换数据的安全和一致性，同时确保对网络中传输的数据采取必要的保密措施。

七、其他要求

★清单内要求的所有系统全部要求本地化部署，本地化部署所需的服务器等设备由采购单位自行承担。需提供承诺函，承诺下列系统全部本地化建设，应用、数据属于采购单位独有，承诺函格式自拟。

1、智慧轮渡票务系统软件（含实名制分时预约票务系统软件、智慧集团票务管理系统、精准营销系统软件）

2、智慧商城管理平台软件

3、旅行社报团系统软件

（带★指标为重要参数任一项不满足属重大偏离，为无效投标）

八、系统试运营及系统操作培训

确保系统试运营时间在 20 天以上，期间现场需配备专业技术工程师，方便迅速发现问题，及时解决问题。人员培训计划：应提供详细的授课时间和安排，授课师资配备等。编制完善的系统操作指引及规范手册，确保全部使用人员熟知系统操作。

九、售后服务

提供完整的售后方案，软硬件免费维保不得少于 3 年。

十、应急处置方案

根据现有条件提供完善的应急处置方案。

十一、技术和服务要求



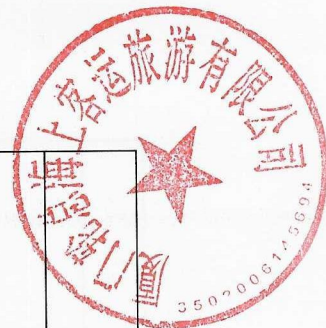
厦漳海上客运平台系统项目建设清单

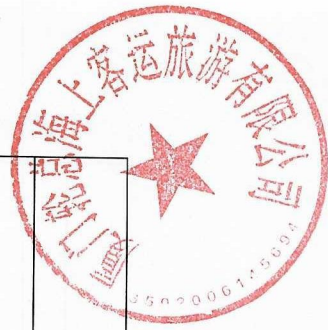
| 序号 | 分项 | 模块 | 模块 细项 | 参数 | 单位 | 备注 |
|--------------------|----------------|-------------------|----------------------|---|----|----|
| 第一部分：软件建设清单 | | | | | | |
| 一、智慧轮渡票务系统 | | | | | | |
| 1 | 系统 管理 功能 | 组织 管理 | 公司 管理 | 公司的基础信息管理。包括公司名称、简称、子管理员账号密码、联系电话等。支持多公司管理。 | 项 | |
| | | | 员工 管理 | 根据实际需要录入员工信息,通过后台添加员工信息,客户端绑定员工卡卡号,实现对内部员工的管理功能。 | | |
| | | | 员工 检票 模板 管理 | 自定义创建员工检票模板,用于员工的检票管理,创建员工时进行关联,使对应的员工获取相应检票权限,员工检票模板通常可分为员工卡和管理卡两种(也可根据需要自定义命名员工检票模板名称)。 | | |
| | | 硬件 管理 | 设备 管理 | 设备信息管理,包括:编号、名称、类型(电脑、手持机、闸机、自助机等)、所属检票点、所属销售点、出入统计方式、MAC地址等。销售客户端设备登入须绑定MAC地址。 | | |
| | | | 设备 日志 管理 | 设备日常运行都将产生运行日志,系统后台提供设备日志查询功能,能够在前端设备运行过程中出现问题时提供查询依据,通过获取设备日志排查定位故障问题原因。 | | |
| | | | 闸机 参数 模板 | 支持闸机参数的模板化管理,创建闸机设备信息时保存当前配置成为参数模板,后续新增闸机设备信息时可直接进行闸机参数模板导入。 | | |
| | | 售、 检 管 理 | 场所 管理 | 场所基础信息管理,包含下属的子公司、经营场所等。 | | |
| | | | 存放 位置 管理 | 通过配置设备的存放位置,来管理售检票设备的存放位置。 | | |
| | | | 销售 点 管 理 | 销售点基础信息管理,销售点支持关联仓库,销售点关联支付方式和销售的产品等信息。 | | |
| | | | 检票 点 管 理 | 检票点基础信息管理,检票点类型设置:正常通道、安全通道。共享检票点支持跨公司联票检票。 | | |

| | | | | | |
|---|----|------|----------|--|---|
| | | 用户管理 | 证件类型适用 | 配置销售点适用的证件类型,控制销售点可用的证件类型。 | |
| | | | 用户管理 | 对于登录票务系统的用户管理,支持自定义新增多个用户。 | |
| | | | 角色权限 | 支持自定义创建系统角色(包含售票员、检票员、统计员、财务人员、管理人员等),通过对角色权限菜单进行分配,在新建用户时即可关联对应的角色以获取对应的菜单权限。 | |
| | | | 用户关联场所管理 | 管理平台用户管控用户只能管理某个场所下的数据。一个用户可以管理多个场所,一个场所也可以被多个用户管理。 | |
| 2 | 产品 | 产品管理 | 产品类别管理 | 产品类别管理指产品的类型,如:航班、零售、餐饮、酒店、年卡等自定义产品属性。 | 项 |
| | | | 产品管理 | 产品列表:展示系统现有产品列表,可根据产品类别、产品名称、产品状态、价格类型进行查询,绑定对应的客户并配置价格、销售点、检票点并配置检票次数,均可多选。 | |
| | | | | 产品信息:主要包含产品类别、产品名称、产品编号、价格类型、销售价、票面价、实名制配置、产品状态、可售有效期、退票手续费等。 | |
| | | | | 票属性配置包含:票介质、打印模板、出票方式、过闸方式、检票次数、有效期、人证合一验证、特殊声音、延时验证、二次检票等。 | |
| | | | | 票种配置:针对当前产品设置多种票种名称,正常是用于不同可售群体对象不同票价的区分,通过该设置,在前端销售时可以进行对象的选择。 | |
| | | | | 产品分成配置:主要是用于针对一种产品涉及多个运营公司主体分成时的配置,可按照价格、比例来设置分成。 | |
| | | | | 产品组合配置:主要是用于组合套票产品的配置,可按金额、比例来配置对应组合套票子产品的分成。 | |
| | | | | 产品详情配置:可上传对应产品的图片以及产品详情文本内容,该配置主要在商城、自助机等的前端展示。 | |



| | | | | | |
|--|-------------|---|---|---|--|
| | | 线上产品管理 | 主要管理线上产品对接配置,即根据实际需要将产品上架到该菜单,提供线上拉取线下产品的管理配置。 | | |
| | | 单位管理 | 管理不同的产品需要使用不同的计量单位,以便进行准确的计量和统计,主要用于商城零售和餐饮商卖模块。 | | |
| | 产品配置 | 检票结果设置 | 检票结果指产品在核销之后,系统需要对检票结果通过语音播放、文字提示等方式在前端展现。 | 项 | |
| | | 打印模板管理 | 打印模板指产品在销售出纸质票时打印的内容管理,可自定义添加编辑,并与指定产品绑定。 | | |
| | | 退款手续费模板管理 | 通过设置退票手续费模板,与指定产品进行绑定,使该产品在退票时系统将自动计算相应的退票收费并扣除,配置规则是在对应产品开航前多少时间内,按照固定金额或固定比例进行手续费收取配置,支持配置多个退票手续费模板,并且支持阶梯式退票手续费配置。 | | |
| | | 产品不可退规则管理 | 通过设置退票、退款规则维度,并绑定指定产品,实现产品不可退规则限制。 | | |
| | 检票规则 | 自动检票设置 | 对漏检票或者过期票进行自动检票设置,自动检票开启后,可设置船票有效期后多长时间系统自动检票,以及检票点归属,同时自动检票数据也需记录到系统。 | 项 | |
| | | 特殊检票 | 特殊检票设置是针对系统特殊场景检票的开关控制,包含闸机开关检票流程、检票站点数量控制流程。 | | |
| | | 检票点检票规则管理 | 检票点的检票人数限制配置。包括:规则名称、规则有效日期、规则时段、适用检票点、总可检数量、预警数量。其中规则有效日期、规则时段需单独控制。 | | |
| | 实名制分时预约票务系统 | 分时预约的功能相关开关设置; 销售控制:前端对应时段销售人数不能超过配置额度; 检票时间控制:前端对应时段检票人数不能超过配置额度; 流量控制:旅客量不能超过配置额度。 | | 项 | |



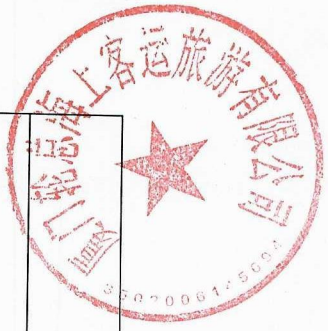


| | | | | | |
|---|----|------|--|---|--|
| | | | <p>分时预约的模板信息维护。包括：预约名称，所属产品，销售时间区间，检票时间区间，以及可预约的总人数； 分时预约库存配置： 1. 总库存：所有的产品共享一个库存。 2. 产品独立库存：每个产品独立一个库存数量。 3. 独立客户库存：每个客户类型或者客户共享一个库存。</p> | | |
| | | | <p>配置分时预约，根据分时预约模板生成指定日期段分时预约。支持新增和修改具体的分时预约内容。</p> | | |
| | | 航班票务 | <p>客船信息维护，支持多个舱位等级管理。 客船信息：船舶名称、状态； 舱位管理：舱位名称、座位数、最大载客数、线上可售数量、线下可售数量、预留数量、关联产品等。</p> | 项 | |
| | | | <p>航线信息维护。航线信息包括：航线编号、航线名称、出发码头、抵达码头、最早航班、最晚航班、状态等。</p> | | |
| | | | <p>航班模板信息维护，设置航班类型（固定航班/临时航班）、航班号、开航时间、售票时间范围配置、检票时间范围配置、舱位设置、检票口。航班模板用于生成每日航班。</p> | | |
| | | | <p>生成每天具体的客船排班。通过航班模板，快速生成指定日期段的航班，支持临时换船（原航班旅客信息名单可直接导入至新航班内）、停售、取消航班等操作，支持查询已售明细。根据现有的业务模式，可随时进行全航班系统与半航班系统的切换。</p> | | |
| | | | <p>支持对指定航班进行可售数量调整，实现航班库存的临时调拨管理，支持舱位控制、锁舱等操作，支持根据距离开航多少时间内进行舱位清理。</p> | | |
| 3 | 订单 | 订单管理 | <p>订单查询</p> <p>多维度查询订单信息，显示订单信息所有的信息及状态，包括：订单号、产品名称、产品类型、销售时间，销售人、票种明细，客户类型、客户名称、联系手机、销售地点，销售渠道，订单支付状态，支付方式。订单相关状态和核销记录，退款情况。</p> | 项 | |



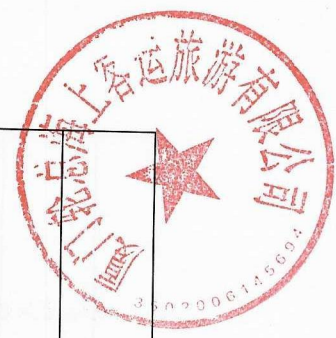
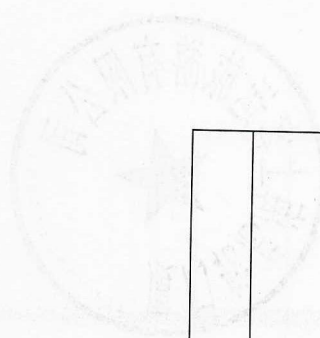
| | | | | | | |
|---|----|------|-----------|---|---|--|
| | | | 旅行社订单管理 | 支持通过下单日期、订单号、网络订单号、订单类型、订单状态、客户名称、联系人手机号、支付方式、销售点、销售人员、退款来源单号、导游姓名、网络客户名称、退款方式等条件查询对应的订单信息。 | | |
| | | | 缴款确认 | 赋予票务主管对前端售票员日结缴款款项的查收确认,通过对售票员提交的缴款申请审核,实现系统缴款功能。 | | |
| | | | 订单免审核规则管理 | 管理订单免审核规则配置,主要设置产品免审核数量(订单产品数量/单产品数量)、免审核时间、生效产品、生效客户、以及规则有效期。 | | |
| | | 下单规则 | 免票规则管理 | 针对免票群体设置免票规则,直接通过实名制身份证件过闸,支持配合人脸识别使用。 | 项 | |
| | | | 优惠规则管理 | 优惠规则配置,包括:优惠规则名称、有效期、备注、优惠规则(累计销售折扣、折扣、手动减免、满减等)、产品范围(多选)、客户范围。 | | |
| | | | 允许购买对象管理 | 允许特定人群购买产品。允许条件有:年龄、地址、身份证号。 | | |
| | | | 身份证限购规则管理 | 限制每个身份证在对应时间内购买指定产品数量。如:一个周期(几天内)可以购买指定产品的数量。 | | |
| | | | 禁止购买规则管理 | 限制特定人群购买产品,限制条件有:身份证号、身份证地址。适用于销售窗口或者自助机。 | | |
| | | | 增购规则管理 | 管理产品的增购业务,通过设置条件限制增购产品的销售。 | | |
| | | | 客户限购规则管理 | 主要针对旅行社团队客户的限购控制,如订单总数、产品总数、限购周期等规则控制 | | |
| 4 | 库存 | 仓库管理 | 仓库管理 | 支持自定义创建仓库,内容包含仓库名称、仓库编号、仓库地址、联系人、联系电话、状态等信息,支持对仓库的禁、启用操作管理。支持总库和分库管理。 | 项 | |

| | | | | | |
|---|----|--------|--|--|--|
| | | 用户仓库管理 | 仓库管理用户,使该用户只可对该仓库进行对应的操作,未绑定用户的仓库针对普通用户不开放操作权限。 | | |
| | | 采购管理 | 供应商信息维护,包括:供应商名称、公司电话、供应商编码、负责人、联系电话等。 | | |
| | | 供应管理 | 通过采购单入库来管理采购过程。采购商品信息包括:供应商,送达日期,采购产品,采购数量,采购成本。管理者根据需要对相应商品创建采购单,便于后期毛利计算。 | | |
| | | 入库管理 | 产品的入库管理,新增、编辑、删除入库单。入库信息有:仓库、入库原因、备注、添加商品(商品信息、入库数量、备注等)。 | | |
| | | 出库管理 | 产品的出库管理,新增、编辑、删除出库单。出库信息有:仓库、入库原因、备注、添加商品(商品信息、入库数量、备注等)。 | | |
| | | 出入库原因 | 出入库原因(出入库说明)信息维护,支持自定义创建出入库原因模板。 | | |
| | | 调拨管理 | 两个仓库之间的商品的库存调拨。确认调拨后,两个仓库对应商品的库存的数量发生变动。 | | |
| | | 盘点管理 | 对实物商品的库存按实际库存量进行盘点。支持盘盈、盘亏、盘平三种状态。支持批量导入商品盘点。 | | |
| | | 存货查询 | 支持查询仓库中商品的库存数量,包含产品的销售条码、产品名称、产品规格、库存单位、以及所在仓库的信息。 | | |
| | | 库存流水 | 支持查询所有商品的库存变动流水记录。包括:入库、出库、盘点、销售、退货。 | | |
| 5 | 客户 | 客户管理 | 客户类型信息维护,系统默认客户类型(散客、旅行社、VIP),支持自定义客户类型。 | | |
| | | 客户管理 | 对注册用户及所有购票旅客信息进行自动存档,支持客户基础信息维护,包括:客户名称、客户类型、证件类型、证件号码、营业执照、手机号、地址等。对于旅行社客户:支持设置客户使用系统的账号、支持总社、分社配置。 | | |
| | | 客户账户管理 | 管理客户的账户额度:对客户账户充值/还款、设置客户的授信额度、调整授信额度、超过指定额度预警、超过指定额度限购品。 | | |

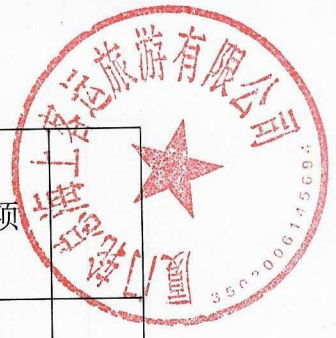
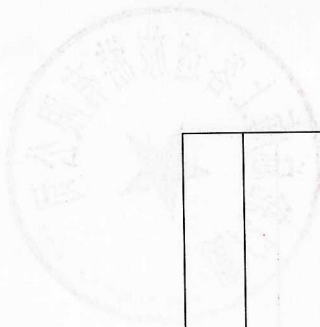




| | | | | | | |
|---|------|------------|-----------|--|---|--|
| | | | 黑名单管理 | 黑名单人员信息管理。通过实名制的方式，限制黑名单人员购票，支持黑名单解封时间设置。 | | |
| | | | 旅行社注册审核 | 支持旅行社注册信息的审核管理确，由相关管理人员对申请进行审核，通过或拒绝，支持编辑拒绝原因。 | | |
| 6 | 数据中心 | 智慧集团票务管理系统 | 集团财务对账明细 | 通过核销对账、销售对账两种维度查询集团下所有订单销售、退款详细情况；支持按子公司筛选查询。 | 项 | |
| | | | 集团财务对账统计表 | 通过核销对账、销售对账两种维度统计集团下所有订单销售数量、销售金额、实售金额。 | | |
| | | | 集团产品分成明细 | 通过销售分成、核销分成两种维度查询集团下所有订单对应子公司的分成明细情况。 | | |
| | | | 集团分成统计表 | 通过销售分成、核销分成两种维度统计集团下所有产品子公司的分成金额。 | | |
| | 财务报表 | | 财务对账明细表 | 通过核销对账、销售对账两种维度统计本公司下所有订单销售数量、销售金额、实售金额；统计内容（日期、产品类别、产品名称、单价、票面价、支付方式、销售点名称、销售渠道、销售员、客户类型、客户名称、网络客户名称）维度可以自定义。 | 项 | |
| | | | 财务对账表 | 通过核销对账、销售对账两种维度查询本公司下所有订单销售、退款详细情况。 | | |
| | | | 产品分成销售明细 | 通过销售分成、核销分成两种维度查询本公司下所有订单的分成明细情况。 | | |
| | | | 交易明细 | 记录所有订单交易明细信息，支持通过开始支付时间、完成支付时间、收银员名称、订单号、交易单号、银行订单号、支付方式、银行流水号、订单状态等条件查询交易明细。 | | |

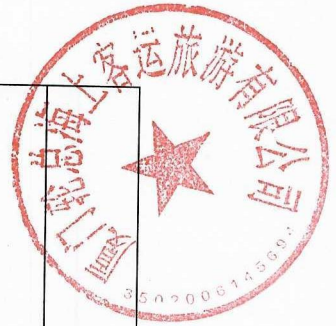


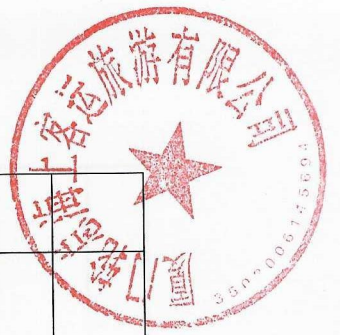
| | | | |
|-------|----------|---|---|
| 票信息查询 | 船票信息 | 查看票的订单明细,包括销售记录与检票记录,可根据销售日期、出行日期、使用日期、订单号、订单类型、销售员、票号等多种搜索条件查询票信息。 | 项 |
| | 打印日志 | 查看销售船票打印与重打印明细,可通过打印日期、订单号、网络订单号等多种搜索条件查询。 | |
| | 检票日志 | 查看门票检票明细记录,可通过检票时间、检票类型、检票介质、票号等多种搜索条件查询。 | |
| | 管理卡开闸日志 | 管理卡主要用于特殊检票情况时使用,如特殊人群(特殊单位、临时接待等)未购买船票的,以及设备故障时可直接通过刷管理卡开闸放行,系统将记录管理卡开闸记录,便于对特殊人群的检票管理和统计。 | |
| | 员工检票明细表 | 查看员工检票明细记录,可通过检票时间、部门、员工姓名等搜索条件查询。 | |
| 数据统计 | 出行人数统计分析 | 统计不同类型旅客的预订、退票、检票、未使用数量情况;通过出行日期、客户类型、客户名称、销售点、产品名称、订单类型等条件查询统计。 | 项 |
| | 检票汇总 | 统计各个检票点、检票设备、对应产品的检票数量情况;通过检票日期、检票类型、检票点、产品类别、产品名称等多种条件查询统计。 | |
| | 员工检票统计表 | 统计员工在各个检票点、检票设备上的通过次数,通过检票时间、部门、员工姓名等条件查询统计。 | |
| | 客源地汇总表 | 客源地汇总表:统计客户在不同销售渠道的省、市客源人数,通过统计时间,客户名称、产品名称、联系人手机号条件查询统计。 | |
| 航班报表 | 旅客名单查询 | 查询各航班的旅客名单信息。通过开航时间、姓名、证件号等查询条件查询。 | 项 |
| | 航班销售汇总表 | 统计各航线及各航班对应产品的销售量与销售金额。通过航班日期、航线、航班号、销售渠道、产品名称等条件查询汇总数据统计。 | |



| | | | | | |
|----------|-----------------|------|-----------|--|---|
| | | 定制报表 | 统计报表 | 根据票务、业务、财务等部门个性需求定制报表。 | 项 |
| | | | 查询渠道 | 支持 PC 端网页查询及移动端手机适配查询。 | |
| | | 图形分析 | 销售分析 | 以图型报表方式展示：核销金额同比，核销数量同比，产品类别核销数量占比，产品类别核销金额占比，线上线下销售量占比，线上线下销售金额占比，OTA 核销数量占比。 | 项 |
| | | | 营销分析 | 以图型报表方式展示：近 6 月游客数量，近 6 月收入，全国客源地核销量分析，性别分析，年龄分析，核销客户 TOP10，销售点分析。 | |
| 7 | 安全预警 | 基础安全 | 账号安全 | 实现账号的一一对应，实名认证，实现账号全生命周期管理。 | 项 |
| | | | 密码管理 | 实现对密码的加密、复杂度判断、生命周期管理。 | |
| | | | 权限管理 | 实现系统数据权限、功能权限的控制。 | |
| | | | 安全检测 | 实现系统操作日志的记录。 | |
| | | 传输安全 | 传输安全 | 实现系统传输的安全加密操作。 | |
| | | 存储安全 | 数据加解密 | 实现系统对关键字段（身份证、手机号）的加解密操作。 | |
| | | | 数据脱敏 | 实现对平台关键字段（身份证、手机号，家庭住址）的数据脱敏操作。 | |
| | | | 数据备份恢复 | 软件进行定期自动数据备份或者手动备份，当数据损坏时可恢复。 | |
| | | | 角色及功能权限管理 | 实现角色的权限管理及用户数据隔离存储。 | |
| | | 应用安全 | 接入安全 | 设置授权访问白名单 IP 地址列表和帐号列表，实现接口控制与访问控制。 | |
| | | | 操作安全 | 实现操作方式、频度管理、应用日志管理。 | |
| | | | 数据保密 | 对屏幕输出、文档数据、文件导出做加密处理。 | |
| 防 SQL 注入 | 实现代码层的防 SQL 注入。 | | | | |

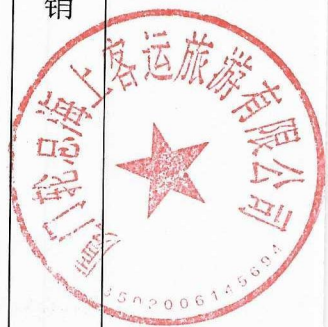
| | | | | | |
|---|------|------|--------|--|---|
| 8 | 管控中心 | 基础数据 | 数据字典管理 | 主要是包含业务相关数据信息进行字典化管理。 | 项 |
| | | | 节假日管理 | 节假日管理主要用于设置系统销售、核验对应的特殊日期管理,即指定日期可以对产品进行是否可售配置,指定日期对产品进行是否可验配置,以及指定日期产品价格变动配置。 | |
| | | | 短信模板管理 | 短信模板分为预警通知短信模板、购票成功短信模板,通知预警短信主要是用于旅行社额度预警通知、短信剩余额度通知等系统级预警通知。 | |
| | | | 行政区域管理 | 主要用于客源地管理,实名制购票时收集旅客的证件信息,根据证件号段判断旅客的行政区域归属。 | |
| | | | 标签管理 | 管理标签,自定义创建标签信息,用于前端展示。 | |
| | | | 素材管理 | 管理系统配置所需的图片、音频、视频等素材。 | |
| | 管控中心 | 系统配置 | 系统设置 | 系统设置项主要包含后台登录验证、系统名称、客户端名称、logo、旅行社下单审核开关、旅行社下单限制、短信对接参数、大数据推送开关、前后端域名等业务相关配置。 | 项 |
| | | | 菜单管理 | 管理页面展示系统所有功能菜单,可对系统菜单重新命名,以及菜单的排序调整。 | |
| | | | 更新包管理 | 系统在管理客户端(售票电脑、自助机、手持机、闸机等)软件更新时,无需在设备上进行拷贝更新,可直接通过后台上传更新包进行更新。 | |
| | | | 推送失败管理 | 管理线上及第三方平台订单/数据推送失败记录。 | |
| | | | 短信发送记录 | 旅客购票成功系统将发送短信至旅客手机,后台也将保存短信发送记录,直观地展示短信内容、发送时间,以及发送状态等信息。 | |
| | 管控中心 | 财务管理 | 支付参数管理 | 管理系统支付参数的配置,支持现金、微信支付、支付宝支付、银联支付、第三方支付平台、挂账、签单等支付方式的创建,支持扫码支付方式合并成同一个支付名称,并且支持销售点绑定设置。 | 项 |
| | | | 多商户管 | 支持多商户收款对接,商户(销售点)及产品绑定对应的商户号之后,交易款项直 | |

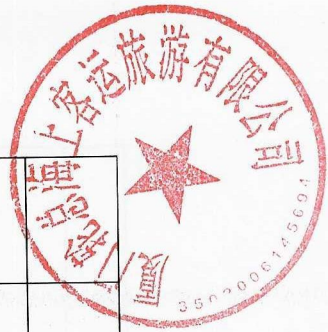




| | | | | | |
|----------------|----------|---|--|--|--|
| | | 理 | 接进入对应商户账户。 | | |
| 快速 购票 | | 皮肤 模板 | 支持自定义创建多个皮肤模板,用于微信小程序商城预订模块的前端展示模板配置。 模板参数配置包含:模板名称、商城名称、首页地址、Banner图(关联文章内容跳转)、购票须知、滚动公告等。 | 项 | |
| | | 微信 官网 配置 | 首页配置包含小程序商城名称、微官网地址、主题颜色、顶部图、Banner图、活动公告、底部图,以及禁启用控制开关。 | | |
| | | 订阅 消息 配置 | 在小程序商城购票后,系统将购票信息通过微信公众号信息服务推送通知到游客。 | | |
| | | 文章 类别 管理 | 支持自定义创建文章类别,用于小程序商城展示类模块的文章分类管理,如:旅游资讯、产品介绍、交通介绍、酒店介绍、美食特产、周边景区等。支持多级类别添加。 | | |
| | | 文章 管理 | 支持自定义创建文章,主要用于小程序商城展示类模块的文章管理,文章信息包含标题、文章类别、封面图片、简介、正文(图文)等。 | | |
| 对接 管理 | | 线上 平台 管理 | 对接自有线上平台,完成线上线下数据同步。(目前主要为微信商城) | 项 | |
| | | 第三 方对 接管 理 | 对接第三方平台,实现平台间的业务与数据对接。(接口预留) | | |
| | | 交通 网对 接 | 对接交通网平台,目前主要有福建省港航管理局、厦门港口管理局。 | | |
| | | 公安 网对 接 | 对接公安网平台,目前主要有福建省公安厅、公安大数据中心。 | | |
| 精准 营销 系统 | 全民 营销 | 推客设置 管理推客的加入条件设置,如推客模式、审核方式、锁客设置、自购返利设置、体现设置等。 | 项 | 前期 主要 进行 内部 员工 范围 的全 | |
| | | 选品分润 管理指定产品的推客分佣比例设置,支持多级推客分佣设置。 | | | |

| | | | | | | |
|---------|-------|-------|--|---|---------|--|
| | | | <p>推客管理 管理所有推客用户信息,以及推客审核记录。</p> <p>推客报表 记录所有推客用户交易订单明细,支持按条件查询对应的交易记录。</p> <p>推客账户 管理所有推客账户信息,支持按条件查询对应推客用户的加入时间、总提现金额等信息。</p> <p>提现管理 管理推客的提现审核以及提现记录。</p> | | 民营 销 | |
| | | 优惠券 | <p>优惠券管理 支持自定义创建优惠券,内容主要包含优惠券类型、发放数量、发放门槛、限领次数、使用时间、发放渠道等信息。</p> <p>优惠券使用记录 优惠券发放领用明细,支持作废到导出明细。</p> | 项 | | |
| | | 幸运大抽奖 | 抽奖活动的管理,支持新增、编辑和删除活动,支持查看活动数据和推广方式。 | 项 | | |
| | | 抢购活动 | 提供限时抢购功能的管理,设置活动的名称、开始结束日期和时间、活动重复方式、活动关联的产品、活动限购设置等,设置完成发布上线。 | 项 | | |
| | | 满赠活动 | 消费固定数量产品、固定金额,系统将按规则自动对用户分发优惠券(满减券、折扣券等) | 项 | | |
| | | 满减满折 | 对于消费固定数量产品、固定金额,系统将按规则自动对结算金额进行满减、满折的优惠抵扣 | 项 | | |
| | | 支付推广 | 在商品预订的支付环节附加了推广功能,通过设置推广内容,如推荐、活动、公告、优惠券领取等,提升营销转化率和复购率 | 项 | | |
| 二、售票客户端 | | | | | | |
| 1 | 售票客户端 | 航班票务 | 航班售票 | 售票员根据旅客需要选择航线,选择航班日期时间,选择客船舱位、产品销售,收款,打印船票。支持根据身份证年龄自动识别判断票种,支持售票窗口手动调整票种类型,支持无需输入人数,直接根据刷卡次数和票种,计算金额,支持旅客信息批量导入,以减轻工作量,提高效率。 | 项 | |



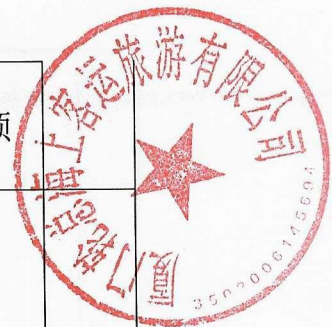


| | | | | | | |
|--------|----------|---------|-----------|--|---|--|
| | | | 重打印 | 航班票重新打印。支持根据票号、订单号、最后订单、证件号、手机号、网络订单号查询订单进行门票重打印。 | 项 | |
| | | | 网络订单取票 | 针对网络票实现取票功能,旅客根据自身需要到服务窗口打印网上预订的航班票。 | 项 | |
| | | | 航班退票 | 针对旅客退票需求,在船票未使用并且未过期情况下,实现窗口退票退款功能。支持阶梯手续费收取。 | 项 | |
| | | | 特殊退票 | 部分旅客的特殊原因或特殊天气原因,检票之后的票或者过期后的船票退票退款。 | 项 | |
| | | | 检票 | 支持二维码、取票码、身份证以及人脸等凭证核销,特定情况下辅助检票使用。 | 项 | |
| | | | 员工卡开卡 | 办理员工卡开卡,录入员工信息(员工姓名、手机号、身份证号等)、员工卡卡号,员工卡主要用于员工检票核验,以及特殊情况时作为管理卡辅助核销票。 | 项 | |
| | | | 员工卡维护 | 支持员工卡号、员工姓名查询指定员工信息,主要包含员工姓名、员工类型、手机号、身份证号、员工卡号,支持维护修改员工卡信息,例如启用/禁用,修改个人信息。 | 项 | |
| | | | IC卡(年卡)销售 | 年/次卡办理,支持实名信息录入(姓名、身份证号、手机号),支持现场采集人脸照片。 | 项 | |
| | | | IC卡(年卡)维护 | 支持卡号、证件号、手机号查询指定的年卡用户信息,包含年卡卡号、姓名、证件号、剩余可进次数、有效日期、手机号等,支持修改年卡信息以及补换卡。 | 项 | |
| | | | 现金缴款 | 售票员现金款项班结上交申请,并生成缴款申请记录。支持撤销缴款。 | 项 | |
| | | | 航班改签管理 | 针对已购航班票订单进行航班改签功能,通过设置改签规则,如允许改签时段设置,允许改签次数设置,改签手续费设置,允许订单部分船票改签设置等。 | 项 | |
| 三、微信商城 | | | | | | |
| 1 | 智慧商城管理平台 | 微信小程序商城 | 首页展示 | 首页轮播图片展示,支持图片跳转指定链接,以及小程序商城页面装修展示。 | 项 | |
| | | | 航班预订 | 支持在线船票预订,支持查看门票详情信息,支持查看航线船舶的基础信息,支持查看购票须知 实现用户选择航班产品进行购买,支持填写联系人信息,实际出行旅客信息,实现 | 项 | |

| | | | | | |
|--|--|----------|--|---|---------------------|
| | | | 订单支付结算、优惠满减,以及退改签功能,支持套票(如一大一小)下单,支持增补儿童免费票。支持身份证、港澳居民居住证、外国人永久居留身份证、护照、港澳通行证、台胞证等合法证件。 | | |
| | | 餐饮 商卖 | 图文形式展示餐饮商卖信息,包含价格和详情展示,支持按照价格、销量、综合评分方式进行列表展示,支持搜索、模糊查询操作,适用满减优惠展示; 实现旅客扫描餐桌二维码选择产品进行预订购买,支持填写联系人信息,实现订单支付结算,可使用满减优惠产品支持抵扣; 提供详情页相关推荐内容跳转指定页面内容的功能,如攻略推荐、相关商品推荐。 | 项 | 工作人员根据旅客订单信息供应商品并核销 |
| | | 商城 零售 | 全部商城商品列表展示、支持单关键词、多关键词复合搜索、模糊搜索,支持按销量、价格、产品图片、商品类别分类展示,适用满减优惠展示 主图、商品名称、商品描述、商品规格、商品价格、商品详情、快速导航、分享、收藏、加入购物车、立即购买,可使用满减优惠产品支持抵扣 用户可通过购物车进行商品购买,也可以直接下单购买,支持选择规格、数量等参数信息。 | 项 | 业务人员实时发货,签收核销。 |
| | | 旅游 攻略 | 展示和攻略相关的资源、如景区、美食、酒店等 展示攻略的详细内容以及相关的发布者信息和日期;以图文列表的形式展示最新攻略、展示标题、攻略轮播图、攻略简介;支持一键收藏到个人攻略收藏夹。 | 项 | 展示内容可调整 |
| | | 景点 介绍 | 以图文列表的形式展示景点,展示景点名称、景点图片、景点简介等信息,展示该景点的全部图片。 | 项 | |
| | | 景区 资讯 | 以图文列表的形式展示最新资讯内容、展示标题、轮播图、资讯简介;展示资讯的详细内容以及相关的发布者信息和日期。 | 项 | |
| | | 酒店 介绍 | 以图文列表的形式展示酒店,展示酒店名称、酒店图片、酒店简介等信息,展示该酒店的全部图片。 | 项 | |
| | | 美食 介绍 | 以图文列表的形式展示餐厅,展示餐厅名称、餐厅图片、餐厅简介等信息,展示该餐厅的全部图片。 | 项 | |



| | | | | | |
|--|--|--|---|---|-------------------|
| | | 周边景区 | 以图文列表的形式展示周边景区、展示景区名称、景区图片、景区简介等信息，展示周边景区的全部图片。 | 项 | |
| | | 全民营销 (推客中心) | 海报推广 买家可以直接识别二维码即可跳转到对应产品购买界面，同时游客购买订单可以关联至当前推客。 | 项 | 前期主要进行内部员工范围的全民营销 |
| | | | 分销产品 旅客通过分销码可进入分销产品列表页面，查看购买所有的分销产品，同时也可以进入指定商品详情页，直接购买所需商品。 | | |
| | | | 分销产品预订 旅客通过分销商二维码购买商品，预订支付完成，旅客购买的订单归属当前分销商。 | | |
| | | | 推广订单 分销商推广的订单列表，可查看自己推广业绩相关数据。 | | |
| | | | 推广分润 统计当前分销商所有分销收入、待入账金额、可提现金额和已提现金额。 | | |
| | | | 分销商账户管理 支持分销商银行卡绑定、微信绑定。 | | |
| | | | 分销商提现 分销商提现功能，并可以查看提现流程。 | | |
| | | | 我的 展示自己的相关数据。 | | |
| | | | 优惠券 | | |
| | | 关联优惠券 商品详情页关联可领取和使用的优惠券，支持跳转领取。 | | | |
| | | 优惠券使用 用户已经领取的优惠券可直接跳转至可购买商品，进行下单支付抵扣功能。 | | | |
| | | 抽奖活动 | 抽奖中心 旅客可根据抽奖规则在该中心进行抽奖。 | 项 | |
| | | 抽奖规则 抽奖活动规则介绍说明。 | | | |
| | | 中奖详情 展示用户中奖详情，以及奖品发放详情。 | | | |



| | | | | | |
|--|--|--|--|---|--------------|
| | | | 限时抢购活动 活动展示抢购中和即将抢购的活动,包含活动名称、活动开始时间、活动结束时间、活动价格库存数量等信息。 | 项 | 抢购活动核销需在有效期内 |
| | | | 限时抢购详情 详情页展示活动产品、轮播图、活动产品价格、活动时间、活动规则等,支持用户抢购下单支付。 | | |
| | | | 我的订单 集合船票、餐饮商卖、商城零售等多种订单类型,用户可一键查看、管理各类订单状态,包括订单详情、支付、退改签等操作,实现便捷的多类型订单管理。支持航班开航前增补儿童免费票。 | 项 | |
| | | | 常用功能 提供用户便捷地存储和管理常用联系人及出游人信息,包括姓名、电话、邮箱等,便于在购票、订票等场景下快速填写和调用。 | | |

四、旅行社报团系统

| | | | | | | |
|---|---------|------------|--------|--|---|--|
| 1 | 旅行社报团系统 | 旅行社报团(PC端) | 注册 | 实现旅行社用户自助注册开通账号,需要提交旅行社资质发送管理员审核,通过即注册成功。 | 项 | |
| | | | 登录 | 旅行社报团系统账号密码登录,支持密码修改、重置、找回。 | | |
| | | | 航班产品预订 | 支持航班票实名制预订,支持批量导入游客信息; 列表展示当前旅行社可售演绎票产品表;下单支付功能,支持对接银行聚合支付功能; 支持不同旅行社价格差异化管理,支持梯次价格配置,如月交易量人次1000人以上给予更优惠价格; 支持生成航班信息二维码,并扫码下单支付; 支持外接证件读卡器自动识别旅客信息及证件照片(OCR)识别自动填充。 | | |
| | | | 订单管理 | 支持根据下单时间、订单号查询指定旅行社订单,列表展示订单明细,订单信息主要包含订单编号、下单时间、订单状态、订单类型、支付方式、联系人手机号、订单金额、已退数量、已退金额等,支持订单详情查看、退单、支付等。 | | |



| | | | | | |
|--|------------|--|--|---|--|
| | | 旅行社信息管理 | 旅行社信息管理，可查看账户预存余额、授信额度、剩余额度、联系人手机、地址、营业执照等信息。支持同家旅行社配置多个账号。 | | |
| | | 数据报表 | 余额交易记录 旅行社账户交易数据查询，支持按操作时间、订单号、交易单号查询指定余额交易记录，列表展示余额交易明细，信息包含交易流水号、订单号、客户类别、客户名称、交易金额、交易类型、操作时间、操作人员等；支持明细导出到本地。 | | |
| | 旅行社报团（移动端） | 登录 | 旅行社报团系统账号密码登录。 | 项 | |
| | | 航班产品预订 | 支持航班票实名制预订，支持批量导入旅客信息； 列表展示当前旅行社可售船票产品； 下单支付功能，支持微信、授信余额，以及第三方等支付方式； 支持生成航班信息二维码，并扫码下单支付； 支持证件照片（OCR）识别自动填充。 | | |
| | 订单管理 | 列表展示当前旅行社用户订单，页签区分全部订单、已支付、未支付三种订单状态，支持对订单进行详情查看、检票二维码查看、退单、改签等功能。 | | | |

五、集成服务

| | | | | | | |
|---|--------|-------|-----------|--|---|--|
| 1 | 银行聚合支付 | 支付集成 | 支付接口对接 | 根据客户要求的支付对接，集成支付接口，在票务系统实现支付对接功能，实现聚合支付功能。 | 项 | 根据 需要 实现 1-2 家指 定银 行接 入 |
| | | | 支付集成 | 实现客户端、小程序商城、旅行社报团系统等支付集成接入功能，在客户端实现聚合支付。 | | |
| | 交通网 | 交通网对接 | 交通网数据接口对接 | 对接交通网平台，实现票务信息的实时推送，目前主要有福建省港航管理局、厦门港口管理局。 | 项 | |
| | 公安网 | 公安网对接 | 公安网数据接口对接 | 对接公安网平台，实现票务信息的实时推送，目前主要有福建省公安厅、公安大数据中心。 | 项 | |



| | | | | | | |
|--------|----------|--------|---|---|---|--|
| | | 原有系统对接 | 开发双方系统接口 | <p>实现与厦漳轮渡实名制票务系统必要相关性订单、数据对接。</p> <p>1. 订单同步: 确保系统和厦漳轮渡实名制票务系统之间的订单信息实时同步, 包括订单状态、订单详情、支付状态等, 以保证双方系统数据的一致性。</p> <p>2. 数据同步: 实现两个系统之间的数据共享和交换, 包括用户信息、票务信息、库存信息等, 以确保双方系统数据的准确性和实时性。</p> | 项 | |
| | 原有系统对接 | 卡类用户对接 | 嘉庚学院教师过渡卡系统对接 | 需要实现与嘉庚学院教授过渡卡系统之间的核销接口打通和数据同步。 | 项 | |
| | | | 外籍企业员工过渡卡系统对接 | 需要实现与外籍企业员工过渡卡系统之间的核销接口打通和数据同步。 | 项 | |
| | | | 客户过渡卡系统对接 | 需要实现与漳州港客户过渡卡系统之间的核销接口打通和数据同步。 | 项 | |
| 六、渠道分销 | | | | | | |
| 1 | 智慧渠道管理平台 | 分销管理功能 | <p>支持对接美团、抖音、携程、飞猪、天时同城、去哪儿、同程、途牛、驴妈妈、高德、京东、马蜂窝等主流 OTA;</p> <p>支持平台的合作商家申请、管理与审核;</p> <p>实现对各分销商的授信配置;</p> <p>实现分销的订单查询管理与报表管理;</p> <p>具体的核心功能包含:</p> <p>客户类型管理;</p> <p>客户管理;</p> <p>合作关系审核;</p> <p>合作供应商;</p> <p>合作分销商;</p> <p>授信充值;</p> <p>OTA 列表、OTA 平台分销;</p> | | 年 | |

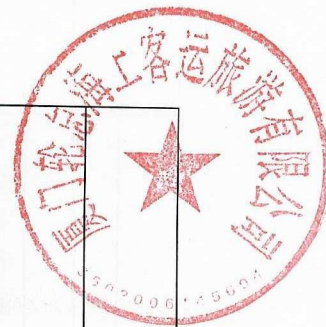


| | | | |
|--|--|---|--|
| | | 预存、授信功能； 旅行社管理； 订单管理； 报表管理； 渠道多级分销价格机制； 产品发布、产品预订、分时预约管理，分时预约设置，分时预约区间管理； 价格策略：供应商配制建议零售价、分销商不能销售低于建议零售价；可以根据不同分销商配置不同价格； 退票审核、退款、特殊退票、检票。 | |
|--|--|---|--|

第二部分：硬件建设清单

| 序号 | 分项 | 参数 | 单位 | 数量 | 备注 |
|----|----------|--|----|----|----------|
| 1 | 无线售检票手持机 | 1. 操作系统：≥Android 7； 2. 处理器：≥4 核 1.4GHz； 3. 内存：≥16GB ROM+2GB RAM； 4. 显示屏：≥5.7 英寸 HD，分辨率≥1400x720； 5. 打印机：内置高速热敏打印机，支持标签和票据打印； 6. 无线通讯：支持全网通 4G/3G/2G 7. Wi-Fi：2. 4G/5G 双频； 8. 蓝牙：支持蓝牙 2.1/3.0/4.2，支持 BLE； 9. 后置摄像头：≥500 万像素自动对焦，支持闪光灯； 10. 二维码识别：支持条码、二维码识别； 11. 电池：≥2500mAh，支持充电。 ▲智慧文旅手持检票应用系统软件（须提供投标人获得的由国家版权局或国家知识产权局颁发的包含“智慧文旅手持检票应用系统软件”的证书复印件并加盖投标人公章，相关证书获取时间在招标公告前。） | 台 | 4 | 用于餐饮商卖核验 |
| 2 | 无线检票手持机 | 1. 操作系统：≥Android10； 2. 处理器：≥8 核 1.8GHz； 3. 存储/内存：≥64GB ROM+4GB RAM； 4. 显示屏：≥5.7 英寸 HD 分辨率≥1400*720； 5. 无线通讯：支持全网通 4G/3G/2G； 7. Wi-Fi：2. 4G/5G 双频； 8. 蓝牙：BT5.0 + BR/EDR + BLE； 9. 摄像头：前置≥500 万像素，后置≥1300 万像素，支持闪光灯； 10. 二维码识别：支持条码、二维码识别； 11. 身份证号识别：支持二代身份证识别； 12. RFID：支持工作频段为 13.56MHz，协议标准为 | 台 | 2 | 用于应急船票核验 |

| | | | | | |
|---|------------------|--|----|------|--------------|
| | | ISO15693、ISO14443A/B、Mifare、Felica 等的 IC 卡识别； 13. 电池：≥4000mAh，支持充电。 ▲手持终端人脸识别系统软件（须提供投标人获得的由国家版权局或国家知识产权局颁发的包含“智慧文旅手持检票应用系统软件”的证书复印件并加盖投标人公章，相关证书获取时间在招标公告前。） | | | |
| 3 | LED 屏 | 1. 结构说明：像素点采用 1 红 1 绿； 2. 屏体含框面积（长*宽）：3.3*0.6*2 块=3.96m ² 。 | 平方 | 3.96 | 用于登船口检票信息提示 |
| 4 | 宽通道全自动电动摆闸（一左一右） | 1. 控制机：ARM 控制器，≥64k 嵌入的 Flash 存储器，≥16kB 片内静态 RAM（须提供投标人获得的由国家版权局或国家知识产权局颁发的证书复印件并加盖投标人公章，相关证书获取时间在招标公告前） 2. ▲工控主机：≥四核 1.8GHz、≥Andriod5.1 系统，≥2G 内存，8G 存储，运行闸机核心控制软件（须提供投标人获得的由国家版权局或国家知识产权局的证书复印件并加盖投标人公章，相关证书获取时间在招标公告前）； 3. 检票显示屏：≥7 寸，工业高清液晶显示屏； 4. 识读模块：支持二维码识别、二代身份证识别、港澳居民居住证识别、外国人永久居留身份证识别、IC 卡识别； 5. ▲IC 卡支付：闸机具有嵌入式 IC 卡支付和二代证控制系统软件（须提供投标人获得的由国家版权局或国家知识产权局颁发的证书复印件并加盖投标人公章，相关证书获取时间在招标公告前），旅客可实名制刷 IC 卡支付过闸通行； 6. 网络通信：TCP/IP； 7. 防护模块：独立信号防雷模块、独立电源防雷模块； 8. 语音播报：具有语音提示，支持自定义语音； 9. ▲引导指示：摆闸配备高亮 LED 显示灯及语音模块，通过嵌入式操作引导控制软件（须提供投标人获得的由国家版权局或国家知识产权局颁发的证书复印件并加盖投标人公章，相关证书获取时间在招标公告前），引导旅客正确使用摆闸检票闸机并通行； 10. 全自动摆片控制机芯，具有：基于 STC15 单片机的摆闸机芯控制系统控制摆闸机芯的转动； 11. 闸机为一种具有断电复位功能的摆闸，紧急情况 | 通道 | 3 | 预留 OCR 模块安装口 |





| | | | | |
|---|---|---|---|--------------|
| | <p>下，断电后，通道拦挡摆片自动打开，方便旅客快速通过；</p> <p>12. 支架模块：具有方便识别条形码支架的闸机，方便旅客刷条形码。</p> <p>13. 验票通行速度：≥ 45 人/分钟；</p> <p>14. 红外传感器：≥ 14 对；</p> <p>15. 通道宽度：55cm~90cm</p> <p>16. 电源：工业电源，输入为 AC220V$\pm 10\%$ 50HZ$\pm 4\%$，输出为 DC24V 5A、DC5V 3A；</p> <p>17. 功耗：$< 150W$（不含加热除湿模块）；</p> <p>18. 环境适应性：环境温度：$-20^{\circ}C \sim 65^{\circ}C$；相对湿度：15% ~ 90%无凝露；</p> <p>19. 材质：机身壳体材质为 SUS-304 拉丝不锈钢，厚度$\geq 1.5mm$；</p> <p>20. 机械强度：系统各组成部分的外壳应能承受对每个能正常接触到的表面施加 0.5J 的碰撞，试验后不应产生永久的变形和损坏；</p> <p>21. 机身尺寸：长$\geq 180cm$，宽$\leq 22cm$，高$\geq 107cm$。</p> | | | |
| 5 | <p>宽通道全自动电动摆闸（中间双机芯）</p> <p>1. 控制机：ARM 控制器，$\geq 64k$ 嵌入的 Flash 存储器，$\geq 16kB$ 片内静态 RAM；</p> <p>2. 工控主机：\geq四核 1.8GHz、\geqAndriod5.1 系统，$\geq 2G$ 内存，8G 存储；</p> <p>3. 检票显示屏：≥ 7 寸，工业高清液晶显示屏；</p> <p>4. 识读模块：支持二维码识别、二代身份证识别、港澳居民居住证识别、外国人永久居留身份证识别、IC 卡识别；</p> <p>5. IC 卡支付：闸机具有嵌入式 IC 卡支付和二代证控制系统软件，旅客可实名制刷 IC 卡支付过闸通行；</p> <p>6. 网络通信：TCP/IP；</p> <p>7. 防护模块：独立信号防雷模块、独立电源防雷模块；</p> <p>8. 语音播报：具有语音提示，支持自定义语音；</p> <p>9. 引导指示：摆闸配备高亮 LED 显示灯及语音模块，通过嵌入式操作引导控制软件，引导旅客正确使用摆闸检票闸机并通行；</p> <p>10. ▲全自动摆片控制机芯，具有：基于 STC15 单片机的摆闸机芯控制系统（须提供投标人获得的由国家版权局或国家知识产权局颁发的证书复印件并加盖投标人公章，相关证书获取时间在招标公告前。）控制摆闸机芯的转动；</p> <p>11. ▲闸机为具有断电复位功能的摆闸（须提供投标人获得的由国家版权局或国家知识产权局颁发的证书复印件并加盖投标人公章，相关证书获取时间在</p> | 台 | 4 | 预留 OCR 模块安装口 |



| | | | | | |
|---|----------|--|------|---|------------|
| | | <p>招标公告前。), 紧急情况下, 断电后, 通道拦挡摆片自动打开, 方便旅客快速通过;</p> <p>12. ▲支架模块: 具有方便识别条形码支架的闸机 (须提供投标人获得的由国家版权局或国家知识产权局颁发的证书复印件并加盖投标人公章, 相关证书获取时间在招标公告前) 方便旅客刷条形码。</p> <p>13. 验票通行速度: ≥ 45 人/分钟;</p> <p>14. 红外传感器: ≥ 14 对;</p> <p>15. 通道宽度: 55cm~90cm</p> <p>16. 电源: 工业电源, 输入为 AC220V\pm10% 50HZ\pm4%, 输出为 DC24V 5A、DC5V 3A;</p> <p>17. 功耗: < 150W (不含加热除湿模块);</p> <p>18. 环境适应性: 环境温度: $-20^{\circ}\text{C} \sim 65^{\circ}\text{C}$; 相对湿度: 15% ~ 90%无凝露;</p> <p>19. 材质: 机身壳体材质为 SUS-304 拉丝不锈钢, 厚度≥ 1.5mm;</p> <p>20. 机械强度: 系统各组成部分的外壳应能承受对每个能正常接触到的表面施加 0.5J 的碰撞, 试验后不应产生永久的变形和损坏;</p> <p>21. 机身尺寸: 长≥ 180cm, 宽≤ 22cm, 高≥ 107cm。</p> | | | |
| 6 | 人脸识别模块 | <p>1. 人脸识别算法, 静态人脸识别, 人脸检测、关键点定位、人脸特征提取比对;</p> <p>2. 通讯模块: ≥ 4 核 1.8GHz, ≥ 2G 内存</p> <p>3. ≥ 200 万高清摄像头, 宽动态; ≥ 8 寸高亮显示屏; 高亮白色补光灯。</p> <p>▲具有角度调节功能的人脸识别终端 (须提供投标人获得的由国家版权局或国家知识产权局颁发的证书复印件并加盖投标人公章, 相关证书获取时间在招标公告前), 满足抓拍不同身高的旅客人脸照片</p> <p>▲面部识别 AI 应用软件 (须提供投标人获得的由国家版权局或国家知识产权局颁发的证书复印件并加盖投标人公章, 相关证书获取时间在招标公告前)</p> <p>▲智慧人脸验证系统 (须提供投标人获得的由国家版权局或国家知识产权局颁发的证书复印件并加盖投标人公章, 相关证书获取时间在招标公告前)</p> | 套/终端 | 3 | |
| 7 | 现有闸机升级改造 | 对现有厦漳轮渡实名制票务系统三辊闸机进行升级改造, 使其接入厦漳海上客运平台系统检票。能统一调度所有闸机, 方便分配不同闸机资源以应对航班检票需求。 | 台 | 3 | |
| 8 | 现有服务器利旧 | <p>现有超融合系统可提供以下资源:</p> <p>CPU: ≥ 32 核</p> <p>运行内存: ≥ 96G</p> <p>硬盘: ≥ 2T</p> <p>(厦漳海上客运平台系统能根据政策要求随时切换</p> | 台 | 0 | 服务器位于福建省厦门 |



| | | | | | |
|----|-----------|--|---|---|---|
| | | 至信创环境中运行) | | | 市还山路16号海运大厦 |
| 9 | 深信服下一代防火墙 | <p>1. 性能参数： 网络层吞吐量≥4G，应用层吞吐量≥2G，防病毒吞吐量≥600M，IPS吞吐量≥600M，全威胁吞吐量≥450M，并发连接数≥200万，HTTP新建连接数≥6万，SSL VPN最大用户数≥60，SSL VPN最大理论加密流量≥160M，IPSec VPN最大接入数≥300，IPSec VPN吞吐量≥270M；</p> <p>2. 硬件参数： 规格：1U，内存：≥4G，硬盘容量：≥128G SSD，电源：单电源，接口≥8千兆电口+2千兆光口 SFP；</p> <p>3. 安全配置： 网关杀毒和增强级安全特征库；深信服防火墙软件基础级≥1套；SSL VPN接入授权≥30套；深信服云智订阅软件≥3套；</p> <p>4. 产品质保≥3年（需提供原厂盖章的售后服务承诺函）；</p> <p>5. 软件升级≥3年（需提供原厂盖章的售后服务承诺函）。</p> | 台 | 1 | 设备必须是原厂全新产品，官方可查用户名为：福建省厦门轮船有限公司，与现有服务器适配 |
| 10 | 分点交换机 | <p>1. 符合 IEEE802.3、IEEE802.3u、IEEE802.3x 标准；</p> <p>2. ≥8个 10/100/1000M 自适应以太网端口，端口支持 Auto-MDI/MDIX 功能；</p> <p>3. 绿色以太网技术，在端口无连接或连接短网线的情况下，自动降低功耗，达到设备节能目的。</p> | 台 | 2 | |
| 11 | 二合一读卡器 | <p>1. 安全模块：由公安部认证许可，符合中国第二代身份证阅读设备标准，支持身份证、港澳居民居住证、外国人永久居留身份证等证件信息读取；</p> <p>2. 读卡指标：读卡速度≤1.5秒、最大阅读距离4.5CM；</p> <p>3. 抗电磁干扰：符合 GB/T17626.3-2006 2级标准；</p> <p>4. 通讯接口：支持符合 USB1.1 标准。</p> | 台 | 3 | |

第六部分 商务条款及要求



一、项目实施

1、交付时间

由投标人提供最短交付期，但最迟交付期不超过 2024 年 7 月 15 日（上线试运行）。

2、人员配置

为保证项目的顺利实施，投标人应成立商务与技术支持小组，全方位配合采购单位。投标人应在投标书中提供项目实施详细进度计划和项目小组人员名单和职责。

3、系统实施

中标人提供现场安装和配置服务，负责所有关于本项目的技术调试。确保系统试运行时间在 20 天以上，期间现场需配备专业技术工程师，方便迅速发现问题，及时解决问题。

中标人应根据采购单位的需要，在规定的时间内、地点内，保证质量，完成项目。实施过程应严格执行相关的实施规范，并保证项目实施安全。

4、系统培训

投标人提出培训计划，计划包括培训项目、时间安排、培训对象、培训内容等详细内容。

技术培训的内容必须覆盖备份恢复系统产品、网络等的安装调试和软件的日常操作和管理维护，以及基本的故障诊断与排错。

二、验收方式

1、中标人提供设备的制造标准、安装标准及技术规范等有关资料必须符合国家相应的有关标准、规范要求。

2、采购单位根据招标文件、中标人的响应文件、合同、制造厂商的产品验收标准及中华人民共和国有关标准进行验收。

3、中标人应提供货物制造商的出厂检验报告、合格证书。

4、中标人根据合同要求进行系统安装、调试后，由采购单位进行使用性能方面的验收。



5、中标人应向采购单位提供完整的设备技术资料，采购单位有权委托国内有资质的单位对设备性能、精度进行复核。

6、验收流程：货物运抵采购单位指定地点后由采购单位对照采购清单对外观、包装及数量进行验收。到货初验时，中标人代表必须在场。同时，中标人必须提供货物的相关手续（品牌证书、装箱清单含货物的主附件、原产地证明书、品质保证书、出厂检验报告、合格证书、使用及维护说明书等）。每件产品必须说明材质、规格、涂料、粘合剂等及是否含有毒、有害物质等情况。

三、付款方式

| 支付期次 | 支付比例 (%) | 支付期次说明 |
|------|----------|--|
| 1 | 30 | 预付款：合同正式签订后，15个工作日内支付合同金额30%。 |
| 2 | 40 | 到货款：合同标的货物到达现场后10个工作日内，支付合同金额40%。 |
| 3 | 25 | 验收款：在全部货物安装、调试、试运行并经采购单位验收合格后10个工作日内，采购单位凭收讫货物的验收凭证和货物验收合格文件等材料，以转账方式向中标人付合同金额的25%的货物价款。 |
| 4 | 5 | 质保金：项目验收满一年后，支付合同金额5%质保金。 |

四、报价要求

1、总报价为货物送达采购单位指定地点，经采购单位验收合格并交付完毕所有可能发生的费用，包括设备费、运输、保险费、采购保管、安装、调试、集成、验收费、操作人员培训、保险费、税金以及售后服务等费用。

2、投标人对每项标的只允许有一个报价，并且在合同履行过程中是固定不变的，不得以任何理由予以变更。以可变动价格提交的报价将被认为是非实质响应而被否决。

3、投标人在最后报价中未提供分项报价的，则按同一比率(μ)调整各分项价格($\mu = \text{最后总报价} \div \text{响应文件的总报价}$ ，调整后的分项价格 = 响应文件的分项报价 $\times \mu$)。

4、采购预算为投标人报价的**最高限价**，投标人报价超过采购预算的，其响应文件将被否决。

五、售后服务要求



1、投标人应按照本采购项目特点提供长期良好的售后服务，并在响应文件中提供详细具体的售后服务承诺条款及保证。

2、本项目质保期至少叁年，质保期自验收合格之日起计算，质保期内中标人应免费提供原厂保修服务，免费提供零部件的更换，所需的费用应包含在总报价中。

3、质保期满后，中标人应提供终身维修，采购单位只需付零配件的费用，能长期提供良好的技术支持及零部件的优惠供应。

4、技术服务支持模式

根据故障情况，能提供三种不同的处理方式：

4.1 电话技术支持：在故障相对简单的情况下，由工程师通过电话的方式，与采购单位进行沟通，并指导采购单位进行必要维护操作，以最短的时间内解决故障。

4.2 远程技术支持

在条件允许的情况，工程师利用带外网络管理系统和远程拨号的方法进行网络现场支持，诊断和排除故障。

4.3 现场服务

中标人承诺当远程技术支持无法解决问题时，需安排技术人员在3小时内赶到现场，解决问题，确保系统的正常运行。

5、定期备份

定期对数据和程序进行备份，当数据被篡改或丢失后，可以及时恢复。

六、其他事项

1、投标人认为有利于采购单位的采购要求之外的优惠条款应单独列明。

2、除招标文件另有规定外，若出现有关法律、法规和规章有强制性规定但招标文件未列明的情形，则投标人应按照有关法律、法规和规章强制性规定执行。



到货款：合同标的货物送达甲方指定地点3个工作日内，甲乙双方代表进行到货验收；到货验收后10个工作日内甲方支付合同总金额的40%到货款到乙方指定账户，乙方收到款后开始安装、调试、培训，甲方付款前乙方应提供等额的增值税专用发票；

验收款：在全部货物安装、调试、试运行并经甲方验收合格后10个工作日内，甲方凭收讫货物的验收凭证和货物验收合格文件等材料，以转账方式向乙方付合同金额的25%的货物价款，甲方付款前乙方应提供等额的增值税专用发票；

质保金：项目验收满一年后，甲方向乙方支付合同金额5%质保金，甲方付款前乙方应提供等额的增值税专用发票。

4.2 根据合同第八条条款的规定，乙方有赔偿或承担违约责任，甲方有权从未支付款项中扣除相应金额，不足部分，乙方应予以补齐。

4.3 乙方收款的银行信息：

公司名称：XX

开户行：XX

账号：XX

本合同履行期内，如乙方指定账户发生变更的应至少在甲方应付款日5个工作日前书面通知甲方，否则甲方向上述账户付款即视为已依约履行付款义务。

5、设备的交付和检验

5.1 发货确认

乙方收到预付款后30天内通过邮件和电话通知甲方发货时间，甲方收到发货通知后邮件确认并回复。货到现场后的保管和存放由甲方负责。

5.2 包装及运输

5.2.1 包装和运输标志

本合同所有设备应仔细包装、并适当的坚固，以承受长途运输、多次托运作业，并且乙方要根据设备的不同特性和要求采取防护措施，以防潮、雨、锈、震和腐蚀，保证其安全无损地到达安装现场。

5.2.2 乙方应在包装箱上标上下列信息：

到达地点、设备名称、箱号、收货单位及详细地址和联系人、发货单位及详细地址和联系人。

5.3 质量标准和检验方法

5.3.1 乙方交付的“合同设备”均应经过出厂检验并合格。

5.3.2 乙方提供的“合同设备”抵达现场后的开箱，应在甲方现场依据乙方提供的开箱要求和环境条件，按单项进行清点，检验由双方派人员参加检验，并详细记录和签字，以此作为双方确认责任的依据。

5.3.3 乙方提供的“合同设备”产品质量应要求达到国标。

5.3.4 甲、乙双方在开箱时，如设备外包装完好无损，但箱内设备发现短缺或损坏，应由乙方负责补足或更换，由此发生的费用由乙方承担，若因此延误交货期限，按 8.1 条款承担违约责任。因甲方保管不善而造成的设备缺少或损坏，应由甲方负责。

5.3.5 若乙方出售给甲方的软硬件在保修期内，甲方使用时如存在着缺陷，导致甲方无法正常营运的，经乙方努力仍无法排除的，甲方可要求退货，乙方应无条件接受并返还甲方支付的全部费用。

5.4 货物所有权

甲方履行支付完合同款时，合同标的货物所有权归甲方；在甲方未支付完合同款时，合同标的货物所有权归乙方。

6、设备安装、调试、验收

6.1 安装及安装验收：

合同标的货物安装调试完成之日起 5 个工作日内由甲方代表和乙方代表共同对产品进行安装验收。安装验收在项目现场进行，测试手段和方案由乙方提出并经甲方确认。

系统软件如需修改，甲方在系统安装调试完成后 30 天内可在软件功能框架内提出甲乙双方认为必要的系统修改需求，乙方根据甲方的需求完成系统修改并能正常运行。系统安装调试完后提出的系统修改要求不作为验收标准。

6.2 项目周期：乙方收到预付款后 XX 天内完成安装调试。若因甲方付款延迟或非乙方原因造成项目进度拖延，乙方不承担任何责任。

7、设备保修和技术服务

7.1 乙方负责将合同标的货物送到甲方指定的地点，在保修期内免费技术支持和服务，包括但不限于现场维护、送厂维修、更换等。



7.2 乙方承诺所提供的设备软、硬件保修，保修期为自安装调试完成起硬件保修 XX 年。

7.3 乙方如不能如约履行设备保修和技术服务承诺，则每发生一次，按总价的 0.1% 计算违约金。

7.4 合同标的货物中软件的运行需符合与之相关的合同附件清单中规定的功能。若软件未能实现合同附件中功能，乙方将负责对软件进行修正或者在修正不能的情况下，免费为甲方更换符合规定的软件。合同附件外的需求，乙方需根据实际工作量向甲方收取费用。

7.5 保修期结束后，乙方为甲方提供续保服务，另行签订《服务合同》。

8、违约责任

8.1 除合同第 9 条不可抗拒原因外，如乙方不能如期交货或不能按甲方要求时间完成安装，甲方有权向乙方索要赔偿，赔偿的计算方法为每日按合同总金额的 X% 计算，该赔偿金将从支付乙方的合同款中扣除。

8.2 若甲方不能如期付款，乙方有权要求甲方赔偿。赔偿的计算方法为每日按欠款金额的 X% 计算。

8.3 乙方为甲方提供系统使用期内所有软硬件设施设备的运维服务以及数据分析和数据运营等服务。乙方不得通过任何方式将甲方系统内的内容和数据篡改，不得以任何手段威胁到甲方系统安全行为的产生。否则由此造成的损失，由乙方负责赔偿甲方损失。

8.4 未经对方同意，一方因单方原因提前解除合同的，违约方负责赔偿非违约方的损失。

9、不可抗力

9.1 合同履行过程中，如果双方因战争、火灾、台风、地震或其它双方共认为属于不可抗力的原因而被迫停止或推迟合同的执行，则合同执行作相应延迟，延迟的时间等于不可抗力发生作用的时间。

9.2 受影响的一方应将不可抗力的出现尽快通过电报、电传或传真通知另一方。在不可抗力出现 15 天内，受影响的一方应出具一份有关权威机构签发的证书并通过快件或挂号信寄至一方以便其检验和确认。

9.3 受影响的一方应在不可抗力终止或被排除后尽快通过电报、电传或传真通知另一方，并通过挂号信通知另一方不可抗力终结或排除。



9.4 如果不可抗力持续 30 天, 双方将通过友好协商解决未来的合同执行问题。

10、争议解决办法

所有与合同执行有关的争议双方将通过友好协商解决。如果双方不能通过友好协商解决争议, 则任何一方有权向甲方所在地人民法院起诉。

11、版权所有及秘密

11.1 甲乙双方对相互提供有关合同标的的所有业务、技术资料 and 文档等应对第三方保密。

11.2 双方确认, 因执行本合同所产生的全部技术成果均归乙方所有。乙方享有的全部技术成果包括但不限于专利申请权, 技术秘密成果的使用权、转让权等权利, 甲方不得将其以任何方式透露、转让给其它方。

11.3 乙方保证按合同规定, 向甲方提供的软件, 专有技术为乙方合法所有或有权转让。如发生第三方侵权指控, 乙方承担全部经济 and 法律责任, 甲方不承担任何责任。

12、合同效力及其它

12.1 本合同自甲乙双方签字盖章之日起生效。

12.2 合同将保持其效力直至双方已完全履行合同项目下的所有义务, 并且双方之间的所有付款和索赔结清时止。

12.3 本合同和其附件为中文版本正本一式四份。甲方两份, 乙方两份。

12.4 任何一方未得到另一方事先同意不得向任何第三方透露合同内容。未经一方许可, 另一方不得将合同项下的权利, 义务移交给第三方。

12.5 对合同内容做出的任何修改和补充都必须以书面形式进行, 并且双方授权代表签字后才能成为合同不可分割的部分。

12.6 双方同意附件中各项条款为本合同不可分割的部分, 若附件与主合同有任何不一致的, 以主合同为准。

甲方（盖章）：

乙方（盖章）：

代表签字：

代表签字：

日期： 年 月 日

日期： 年 月 日

附件 1

廉政责任协议及承诺书



项目名称：

甲方（采购方）：

乙方（供方）：

为加强企业党风廉政建设，从制度上机制上杜绝不廉洁行为，维护双方企业的利益，根据上级对企业党风廉政建设的有关规定，经双方协商，同意订立本廉政责任协议。

第一章 双方职责

第一条 严格遵守和国家有关法律法规、上级主管单位的有关规定。

第二条 严格执行协议规定，自觉按协议办事。

第三条 双方业务活动坚持公开、公正、诚信、透明原则（除法律认定的商业秘密或合同文件另有规定之外），不得损害国家利益和集体利益。

第四条 发现对方在业务活动中有违反廉政规定的行为，应该及时提醒对方纠正。

第五条 发现对方有严重违反本协议义务条款的行为，应当及时向其监督部门或上级举报，建议给予处理并要求告知处理结果。

第六条 甲、乙双方组织参与项目的工作人员签署廉政承诺书（附表）。

第二章 双方的廉政义务

第七条 甲方及其工作人员不得有以下行为：

1. 索要或接受乙方的礼金、有价证券和贵重物品。
2. 索要或接受乙方报销应当由甲方或个人支付的各种费用。
3. 参加乙方安排的超标准工作接待、单独宴请、娱乐活动等。
4. 索要或接受乙方为其住房装修、婚丧嫁娶活动、配偶子女的工作安排以及出国出境、旅游等提供方便等。
5. 其他违反国家有关规定的的不廉洁行为。

第八条 乙方及其工作人员不得有以下行为：



1. 向甲方及其工作人员行贿或馈赠礼金、有价证券、贵重礼品等。
2. 为甲方及其工作人员报销应该由甲方单位或个人支付的任何费用。
3. 安排甲方工作人员参加超标准接待、单独宴请、娱乐活动。
4. 为甲方及其工作人员住房装修、婚丧嫁娶活动、配偶子女工作安排以及出国出境、旅游等提供方便。
5. 其他违反国家有关规定的不廉洁行为。

第三章 违约责任

第九条 甲、乙双方及其工作人员违反法律法规及协议约定廉政义务的，按双方管理权限，依据性质和有关规定给予相关责任人党纪、政纪处分或其他组织处理；涉嫌犯罪的，移送司法机关追究刑事责任。给对方造成经济损失的，应予以赔偿。

第四章 附则

第十条 本协议甲乙双方各执一份，双方或者双方上级单位的纪检监察机关负责监督执行。甲方或甲方上级单位的纪检监察部门可以约请乙方或乙方上级单位纪检监察部门对本协议执行情况进行共同检查，提出在本协议规定范围内的裁定意见。

第十一条 本协议作为与乙方签订的合同的附件，具有同等法律效力，有效期与主合同相同，经双方签署后生效。

甲方单位：（盖章）

乙方单位：（盖章）

法定代表人

法定代表人

（或授权代理人）：

（或授权代理人）：

地址：

地址：

电话：

电话：

年 月 日

年 月 日

甲方监督单位（部门）：

乙方监督单位（部门）：

（盖章）

（盖章）

监督电话：

监督电话：

附表

甲、乙双方参与项目工作人员廉政承诺书



时间： 年 月 日

| 项目名称： | | | | | | | |
|-------|----|------|----|----|----|------|----|
| 甲方 | | | | 乙方 | | | |
| 姓名 | 职务 | 联系电话 | 签名 | 姓名 | 职务 | 联系电话 | 签名 |
| | | | | | | | |
| | | | | | | | |
| | | | | | | | |
| | | | | | | | |
| | | | | | | | |

廉政承诺：甲、乙双方参与项目工作人员经本人签字，即为本人承诺愿意认真履行协议中双方职责和廉洁义务，自觉接受监督，如有违反，愿意按照有关规定接受责任追究。

备注：本廉政承诺书一式两份，由双方经办部门与合同、廉政协议等一起保管。

二、响应文件
封面

(填写正本或副本)



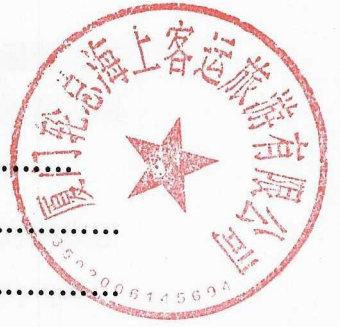
项目名称: (由投标人填写)

投标人: (填写“全称”)

(投标人填写)年(由投标人填写)月

目录

| | |
|----------------------------|-------|
| 目录 | |
| 1、投标函 | |
| 2、报价一览表 | |
| 3、分项报价表 | |
| 4、资格证明文件 | |
| 4.1 基本情况表 | |
| 4.2 单位负责人授权书 | |
| 4.3 营业执照等证明文件 | |
| 4.4 财务状况报告 | |
| 4.5 资格承诺函 | |
| 4.6 具备履行合同所必需设备和专业技术能力的声明函 | |
| 4.7 招标保证金 | |
| 4.8 其他资格证明文件 | |
| 4.9 招标文件规定的其他资格证明文件 | |
| 5、类似项目案例表及证明 | |
| 6、重要条款(带★条款)响应表 | |
| 7、技术和服务要求响应表 | |
| 8、商务条件响应表 | |
| 9、技术解决方案 | |
| 10、应急处置方案 | |
| 11、实施培训方案 | |
| 12、售后服务方案 | |
| 13、评分因素索引 | |
| 14、其它资料 | |
| 15、招标保证金 | |



说明：投标人应按响应文件的实际情况编制目录



三、投标函

致：XX公司

1、根据贵方为 _____ 项目的采购邀请，本签字代表（全名、职务）经
正式授权并代表（投标人名称、地址）提交下述文件正本一份和副本 _____ 份。

- 1.1 投标函
- 1.2 报价一览表
- 1.3 分项报价表
- 1.4 资格证明文件
- 1.5 类似项目案例表及证明
- 1.6 重要条款（带★条款）响应表
- 1.7 技术和服务要求响应表
- 1.8 商务条件响应表
- 1.9 技术解决方案
- 1.10 应急处置方案
- 1.11 实施培训方案
- 1.12 售后服务方案
- 1.13 评分因素索引
- 1.14 其它资料
- 1.15 招标保证金

2、据此函，我方宣布承诺如下：

1. 我方已详细审查全部招标文件，包括澄清、修改、补充或更正文件（如有）和有关附件，我方完全熟悉和理解其中的要求、条款和条件，且无任何异议。除了我方已在响应文件中列出的负偏差和不响应外，我方承诺将按招标文件的各项规定履行合同责任和义务。招标文件及其附件资料如果有涉及应当保密的内容，我方将严格遵守规定，不将应当保密的内容泄密给第三方或另作它用，如有违反，采购人可依法追究我方的法律责任。

2.2 一旦我方中标，我方将按照招标文件的要求和我方提交的响应文件（包括首次响应文件、补充澄清、最后报价等响应文件）中的承诺，投入项目所需相关资源，并在合同约定的期限内组织有经验的人员做好项目的实施和服务工作。



贵方向我方发出中标通知书后，我方承诺遵守国家相关法律和招标文件的要求，并在规定的期限内与采购单位签订合同。

2.3 我方承诺：递交的所有响应文件（包括首次响应文件、补充澄清等响应文件）在规定的响应文件有效期内始终保持有效，我方将受此约束。我方对响应文件中的所有承诺、声明、数据和资料的真实性、准确性、合法性、有效性负责；我方响应文件中有关复印件或扫描件资料均与原件一致。如有违反，我方将承担法律责任和后果。

2.4 我方已经按照招标文件要求提交招标保证金。

2.5 我方愿意向贵方提供任何与本项目招标采购有关的数据或资料。若贵方需要，我方愿意提供我方作出的一切承诺的证明材料。

2.6 我方联系方式、电子邮箱和通信地址等信息如下，用于接受贵方发出的与本次招标活动有关的一切往来信息或通知（包括补充、澄清和成交通知等），我方自行承担信息错误、通讯设备故障或延误查收信息给我方带来的后果和责任。贵方按我方写明的下述联系方式、电子邮箱或通信地址发出任何信息或通知，均视同为我方已收悉并知晓，我方均予以认可。

通信地址： _____ 邮编： _____

固定电话： _____ 传真： _____

投标人代表移动电话： _____

投标人代表电子邮箱： _____

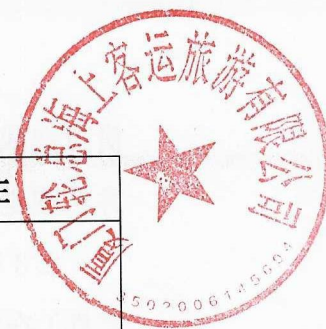
投标人代表： _____（签字）

投标人： _____（全称并加盖投标人单位公章）

日期： _____年____月____日

四、报价一览表

| 序号 | 项目名称 | 投标总报价 | 备注 |
|----|------|------------|----|
| 1 | | 小写： 大写： | |



投标人名称（加盖投标人公章）： _____

货币单位： _____

投标人代表（签名）： _____

日期： 年 月 日

五、分项报价表

投标人名称（加盖投标人公章）： _____

货币单位： _____

| 序号 | 名称 | 参数 | 单位 | 数量 | 单价 | 金额 | 备注 |
|------------|----|----|----|----|----|----|----|
| | | | | | | | |
| | | | | | | | |
| | | | | | | | |
| | | | | | | | |
| 总报价 | | | | | | | |

注：

1. 此表报价若与报价一览表有出入，以报价一览表的价格为准。
2. 若未详细分项报价将被视为没有实质性响应采购文件。

投标人代表签名：

六、资格证明文件

1、供应商基本情况表

投标人名称（加盖投标人公章）： _____



| | | | |
|---|----------|-------|-----------|
| 投标人名称 | | 法定代表人 | |
| 投标人代表 | | 电子邮箱 | |
| 上年营业收入 | | 员工总人数 | |
| 营 业 执 照 | 统一社会信用代码 | | |
| | 发证机关 | | |
| | 注册地址 | | |
| | 成立时间 | | |
| | 营业范围（主营） | | |
| | 营业范围（兼营） | | |
| 资质名称 | | 等级 | 发证机关 |
| | | | |
| | | | |
| | | | |
| 股东（投资人）出资情况 | | | |
| 股东（投资人） | | 持股比例 | 认缴出资额(万元) |
| | | | |
| | | | |
| | | | |
| 说明：①股东或出资人为法人的，填写法人全称及统一社会信用代码，为自然人的，填写自然人姓名和身份证号；②供应商应按照占全部股份比例从大到小依次逐个股东填写，股东数量多于3个的，填写前3名，不足3个的全部填写。 | | | |
| 备注： | | | |

2、单位负责人授权书

致：_____

我方的单位负责人（填写“单位负责人全名”）授权（填写“投标人代表全名”）为代表，代表我方参加（填写“项目名称”）项目的招标，全权代表我方处理招标过程的一切事宜，包括但不限于：招标、澄清、签约等。供应商代表在招标过程中所签署的一切文件和处理与之有关的一切事务，我方均予以认可并对此承担责任。

投标人代表无转委托。特此授权。

（以下无正文）

单位负责人：_____

身份证号：_____ 手机：_____

投标人代表：_____

身份证号：_____ 手机：_____

授权方

投标人：_____（全称并加盖单位公章）

单位负责人签字或盖章：_____

接受授权方

投标人代表签字：_____

签署日期：_____年____月____日





附：单位负责人、投标人代表的身份证正反面复印件

| | |
|----------------|----------------|
| 单位负责人身份证正面复印件 | 单位负责人身份证反面复印件 |
| 投标人代表的身份证正面复印件 | 投标人代表的身份证反面复印件 |

要求：真实有效且内容完整、清晰、整洁。

3、营业执照等证明文件

致：_____

现附上由____（填写“签发机关全称”）____签发的我方统一社会信用代码____（请填写法人的具体证照名称）____复印件，该证明材料真实有效，否则我方负全部责任。



投标人：____（全称并加盖单位公章）____

投标人代表签字：_____

日期：_____年_____月_____日

4、财务状况报告

致：_____

现附上我方（填写“具体的年度”）财务报告复印件，包括资产负债表、利润表、现金流量表、所有者权益变动表（若有）及其附注（若有），上述证明材料真实有效，否则我方负全部责任。

投标人：____（全称并加盖单位公章）____

投标人代表签字：_____

日期：_____年_____月_____日

5、具备履行合同所必需设备和专业技术能力的声明函

致：_____

我方具备履行合同所必需的设备和专业技术能力，否则产生不利后果由我方承担责任。

特此声明。

投标人：_____(全称并加盖单位公章)

投标人代表签字：_____

日期：_____年_____月_____日



6、其他资格证明文件

致：_____

现附上我方具备履行合同所必需的设备和专业技术能力的专项证明材料复印件（具体附后），上述证明材料真实有效，否则我方负全部责任。

投标人：_____(全称并加盖单位公章)

投标人代表签字：_____

日期：_____年_____月_____日

七、类似项目案例表及证明

1、案例汇总表

投标人名称（盖章）：_____ 项目编号：_____

| 项目名称 | 委托单位 | 合同签订日期 | 服务期限 | 合同金额 | 数量 |
|------|------|--------|------|------|-----------|
| | | | | | 006145104 |
| | | | | | |
| | | | | | |
| | | | | | |
| | | | | | |

投标人代表（签名）：_____ 日期：_____

2、案例证明文件

1. 合同或协议的关键页复印件（至少含合同首页、合同主要内容、甲乙双方盖章页及签约时间）；
2. 至少一份对应的增值税发票复印件；
3. 若因新签合同等特殊原因暂无发票的，应就具体原因提供投标人书面说明原件，并提供以下三种材料之一作为佐证：加盖银行章的收款回单，或业主方出具的书面证明，或业主方官网可查得的中标公告截图及对应网址信息。

八、重要条款（带★条款）响应表

投标人（全称并加盖公章）： _____



| 采购要求 | | | 招标响应 | | |
|------|-----|------------|--------|-------------|------|
| 章节 | 条目号 | 重要条款（带★条款） | 招标响应情况 | 在响应文件中对应的页码 | 偏离说明 |
| | | | | | |
| | | | | | |
| | | | | | |
| | | | | | |
| | | | | | |

投标人代表签字： _____

说明：

- 1、对于招标文件中的重要技术条款（带★条款），投标人应在响应文件中按招标文件的要求提供书面承诺。未按要求提供书面承诺的，评标委员会将认定不满足该项要求。
- 2、“偏离说明”项下应按下列规定填写：优于的，填写“正偏离”；符合的，填写“无偏离”；低于的，填写“负偏离”。



十、商务条件响应表

项目名称：_____

| 序号 | 分项 | 招标文件商务条件 | 投标人招标响应情况 | 是否偏离及说明 |
|----|----|----------|-----------|---------|
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |

注意：

1、本表应按照下列规定填写：

1.1 “商务条件”项下填写的内容应与招标文件第六部分“商务条款及要求”的内容保持一致。

1.2 “招标响应”项下应填写具体的响应内容并与“商务条款及要求”项下填写的内容逐项对应；对“商务条款及要求”项下涉及“ \geq 或 $>$ ”、“ \leq 或 $<$ ”及某个区间值范围内的内容，应填写具体的数值。

1.3 “是否偏离及说明”项下应按下列规定填写：优于的，填写“正偏离”；符合的，填写“无偏离”；低于的，填写“负偏离”。

2、投标人需要说明的内容若需特殊表达，应先在本表中进行相应说明，再另页应答。

3、响应文件正本中的本表应为原件。

投标人：（全称并加盖单位公章）

投标人代表签字：_____

日期：_____年_____月_____日

十一、应急处置方案

格式自拟

说明：投标人应对招标文件的应急处置方案要求作出相应承诺，并详细说明。

应急处置方案应包含：

- 1、软件系统故障紧急维护承诺时限及方式；
- 2、闸机、人脸识别、读卡器等硬件设备故障紧急维护承诺时限及方式；
- 3、移动手持设备故障紧急维护承诺时限及方式；
- 4、码头现场网络故障情况应急处置；
- 5、码头现场电力故障应急处置；
- 6、服务器网络故障应急处置；
- 7、服务器电力故障应急处置；
- 8、系统备份计划、容灾计划及系统故障后重启服务计划；
- 9、其他需要说明的事项。



十二、售后服务方案

格式自拟

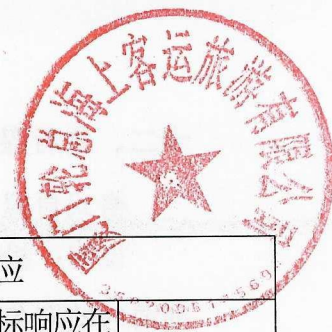
说明：投标人应对招标文件的售后服务要求作出相应承诺，并详细说明质保期前后的服务，承诺长期供应备品备件。售后服务方案应包含以下几项内容：

- 1、投标人对自己提供的货物“三包”的说明；
- 2、列出免费保修的提供方，有不同提供方的，须说明提供方的顺序和各自期限。保修提供方最多不得超过两个。
- 3、可向采购单位提供的优惠条件（备品、备件、专用工具等的供应）；
- 4、货物安装、调试计划；
- 5、制造商是否建立专门的售后服务机构；
- 6、“三包”期间及之后，用户在使用时，出现故障的处理（响应时间、费用负担等）；
- 7、“三包”期间及之后，对货物时行跟踪保养、维护维修的工作方式及费用收取等；
- 8、售后服务机构技术人员情况、服务体系和其他服务承诺；
- 9、其他需要说明的事项。



十三、评分因素索引

项目名称：_____



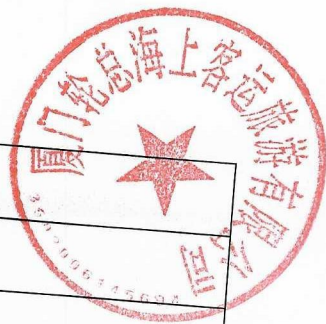
| 评审因素 | | | 招标响应 | | |
|------|----|-----------|--------|-----------------|----|
| 类型 | 序号 | 评分因素及评分细则 | 招标响应情况 | 招标响应在响应文件中对应的页码 | 说明 |
| 技术项 | | | | | |
| | | | | | |
| | | | | | |
| | | | | | |
| 商务项 | | | | | |
| | | | | | |
| | | | | | |
| | | | | | |

投标人：_____（全称并加盖单位公章）

投标人代表签字：_____

日期：_____年_____月_____日

十四、招标保证金



| | |
|-----------------------------------|---------------------|
| 项目情况 | 采购单位：厦门轮总海上客运旅游有限公司 |
| | 招标人：厦门轮总海上客运旅游有限公司 |
| | 招标内容：厦漳海上客运平台系统 |
| 招标保证金 缴交情况 | 转出日期： |
| | 缴交金额： |
| | 转入银行： |
| 招标保证金 退还信息 | 申请原额无息退还保证金，账户如下： |
| | 收款单位：_____（投标人名称） |
| | 账 号：_____ |
| | 开户银行：_____ |
| 投标人 联系方式 | 投标人办理保证金联系人： |
| | 投标人联系电话： |
| 备 注 | |
| _____ （投标人名称、加盖投标人公章） 年 月 日 | |